

2023

It's *your turn,* RETURN

KOICA 리턴프로그램 창업스토리 Vol. 1

KOICA

(2023)

It's *your turn,* RETURN

KOICA 리턴프로그램 창업스토리 Vol. 1

KOICA

홍보자료

활동 2023-01-389



공공누리

공공저작물 자유이용허락

2023

It's *your turn,* RETURN

KOICA 리턴프로그램 창업스토리 Vol. 1

KOICA

리턴프로그램 창업 스토리 발간에 부쳐



한국국제협력단(KOICA) 이사장

김원식

코이카는 대한민국 ODA 현장에서 글로벌 개발과제 해결을 위해 노력한 해외봉사단, 영프로페셔널, 코디네이터 등 우리 청년들을 위해 2020년부터 리턴(Return)프로그램으로 창업을 지원하고 있습니다.

글로벌 사회문제 해결에 보탬이 되고자 하는 청년들의 소셜벤처 창업을 지원하고, 기업 경영 역량을 배양하는 기회를 제공하면서 그들이 미래 리더로 성장하는데 기꺼이 동행하고자 합니다.

여러분들의 따뜻한 관심과 프로그램에 참여한 분들의 열정으로 만 3년이 지난 현재, 총 13개 리턴 펠로우사들이 활동 중이며, 짧은 시간에 25억원 이상의 재원을 기업들이 유치한 성과도 있었습니다.

코이카는 여러분들의 성장을 함께하고자 올해부터는 리턴 Fellowship 지원 제도 개선을 통해 투자 유치활동 지원 규모를 확대하였으며, 코이카 기업협력사업과의 연계성을 통해 창업한 기업들이 성장 사다리를 올라탈 수 있는 기회를 확대하는 등, 보다 체계적인 지원체계 구축을 위해 노력하고 있습니다.

「KOICA 리턴프로그램 창업 스토리 Volume 1」은 그 노력에 대한 약속의 시작을 알리는 의미로 발간하게 되었습니다.

이 책자는 창업 기업가들의 커다란 열정과 코이카 직원들의 정성을 담은 작지만 소중한 첫 번째 이야기입니다. 앞으로도 더 많은 선한 소셜벤처들의 이야기가 이어지기를 기대하며, 지구촌 곳곳의 삶의 질 개선은 물론 우리나라 경제 활성화에도 기여하는 리턴프로그램 창업기업들의 빛나는 미래를 응원합니다.

(part. 1)

KOICA 리턴 프로그램 소개

For a better world With WORLD FRIENDS KOREA	06
About RETURN Program	08
RETURN 지원 내용	09
RETURN History	10
RETURN Fellowship	11

(part. 2)

KOICA 리턴 Fellowship 우수 창업팀 인터뷰

그린굿스(리턴 3기, 더그린 팀) : 이재원 대표	14
드호와위망(리턴 4기, 드호와위망 팀) : 정지은 대표	20
세공하다(리턴 4기, 세공하다 팀) : 김연정 대표	26
어밀리티(리턴 2기, 어밀리티(천안다움) 팀) : 장미지 대표	32
위커즈러브(리턴 3기, 칠루칠루 팀) : 최용수 대표	38
코너스톤티엔엠(리턴 2기, 코너스톤 팀) : 차홍선 대표	44
코리아에듀테크(리턴 3기, 에듀테크솔루션 팀) : 이동주 대표	50
해피투게더 사회적협동조합(리턴 2기, 모음과 자음 팀) : 윤은미 대표	56

(part. 3)

역대 KOICA 리턴 Fellowship 수료팀

역대 KOICA 리턴 Fellowship 수료팀	62
----------------------------	----

(part. 4)

소셜벤처 경연대회

대회 개요	64
KOICA 후원사상 수상 현황	65
KOICA 후원사상 수상팀 인터뷰 : 케이-비엠에스(K-BMS) 김태우 대표	66

(part. 5)

에필로그 : 리턴 담당자 이야기

에필로그 : 리턴 담당자 이야기	68
-------------------	----

KOICA

리턴 프로그램 (Part. 1) 소개

#보건 #교육 #성평등 #인권평화
#기술환경에너지 #공공행정 #농림수산

코이카 리턴 프로그램은 코이카 봉사단, 코디네이터, 영프로페셔널(YP) 파견 등으로 협력국에서 활동한 코이카의 글로벌 인재가 현장에서 얻은 아이디어의 사업화로 협력국과 상생할 수 있는 사회적 기업을 창업하도록 돕는 창업 지원 프로그램입니다.

코이카

글로벌인재

협력국

상생

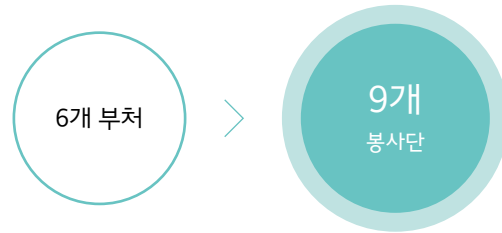
사회적기업

창업지원

For a better world With WORLD FRIENDS KOREA

협력국의 어려운 이웃을 돕는 친구를 의미하는 WFK(World Friends Korea)는 대한민국 정부파견 해외봉사단의 통합브랜드이며, 6개 부처에서 9개 봉사단 파견 프로그램을 수행하고 있습니다.

WFK 대한민국 정부파견 해외봉사단



월드프렌즈 코이카봉사단은 한국국제협력단에서 파견하는 해외봉사단으로 30년이 넘는 역사를 가지고 있습니다. 1990년부터 현재까지 1만 명이 넘는 월드프렌즈 코이카봉사단원이 파견되었으며, 현재 많은 단원들이 아시아, 아프리카, 중남미, 중동 지역의 약 35개국에서 활동하고 있습니다.

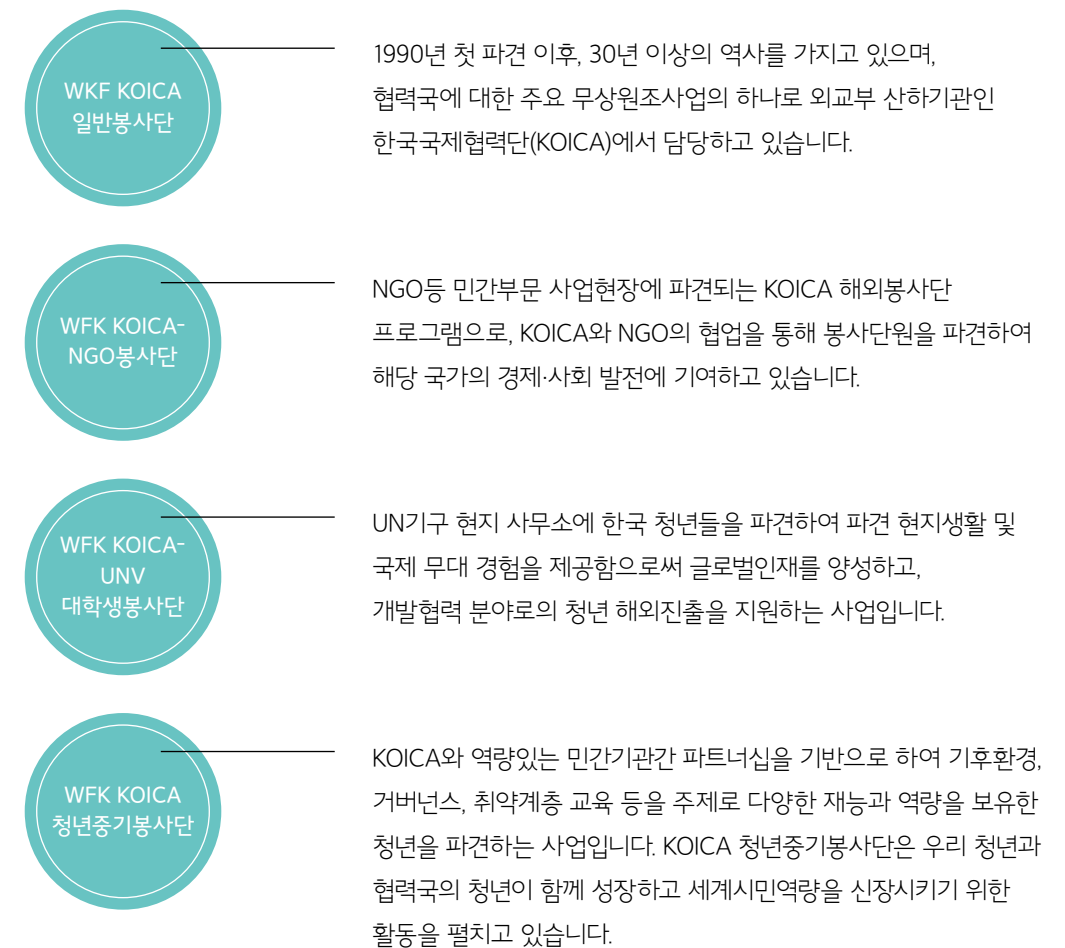


해외봉사단 파견 사업은 교육, 농수산업, 보건, 위생, 농촌개발 등 각 분야의 봉사단원 파견을 통해 협력국의 경제사회발전을 지원하고, 우리 청장년 인력들이 역량을 강화하는 목적을 가지고 있습니다.

KOICA 해외봉사단 파견 목표

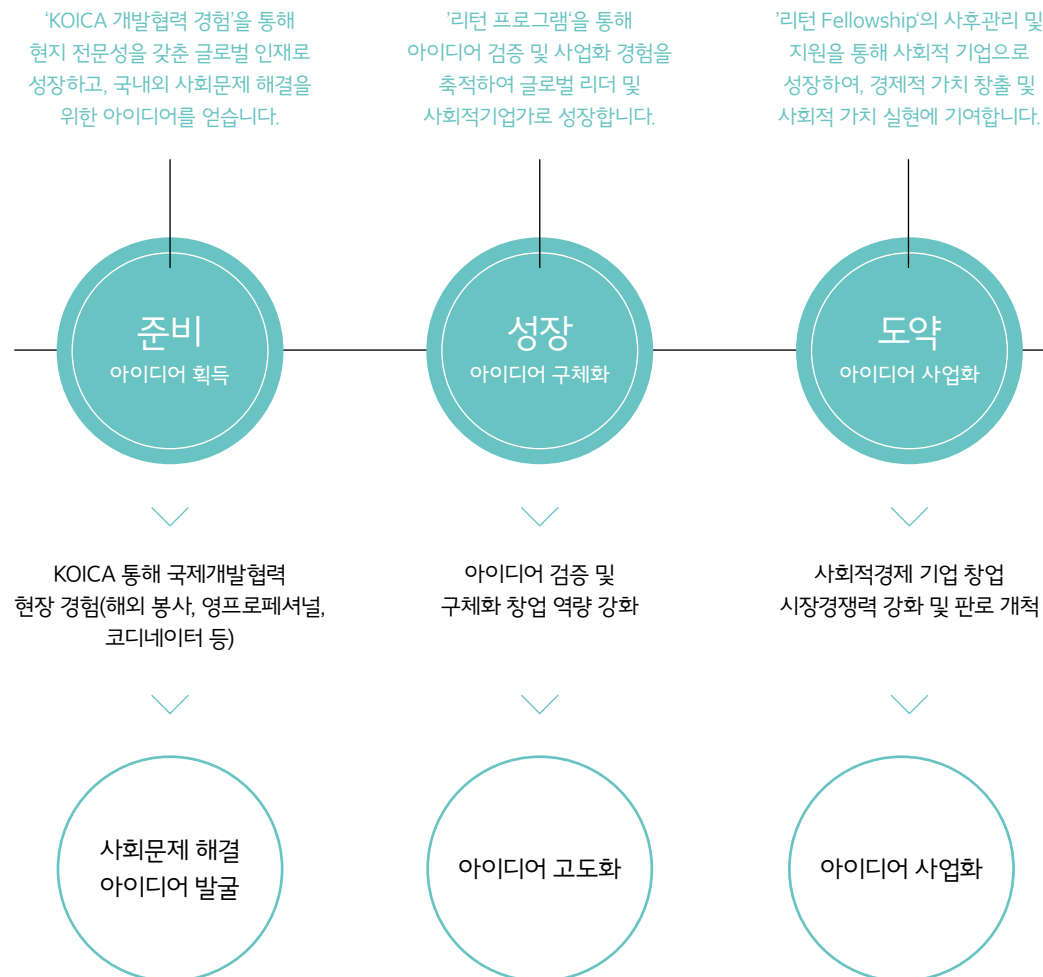
- 협력국 현지 주민의 삶의 질 개선
- 협력국과의 우호협력관계 및 양국 국민의 상호이해 증진
- 해외 봉사활동 경험의 국내 환원

KOICA 해외봉사단 파견 유형



About RETURN Program

KOICA 리턴 프로그램은 글로벌 인재들이 개발협력 현장경험을 바탕으로 기획한 혁신적 창업 아이디어를 발굴하고 사업화를 지원함으로써, 국내외 사회적 가치 실현 및 사회적 경제 인재 육성을 도모합니다.



리턴 프로그램에 참가하고 싶다면?

참가자격

글로벌인재 1인 포함,
2인 이상의 팀으로만 신청 가능
(팀원 상한 없음)

팀원자격 창업에 관심 있는 누구나 참여 가능

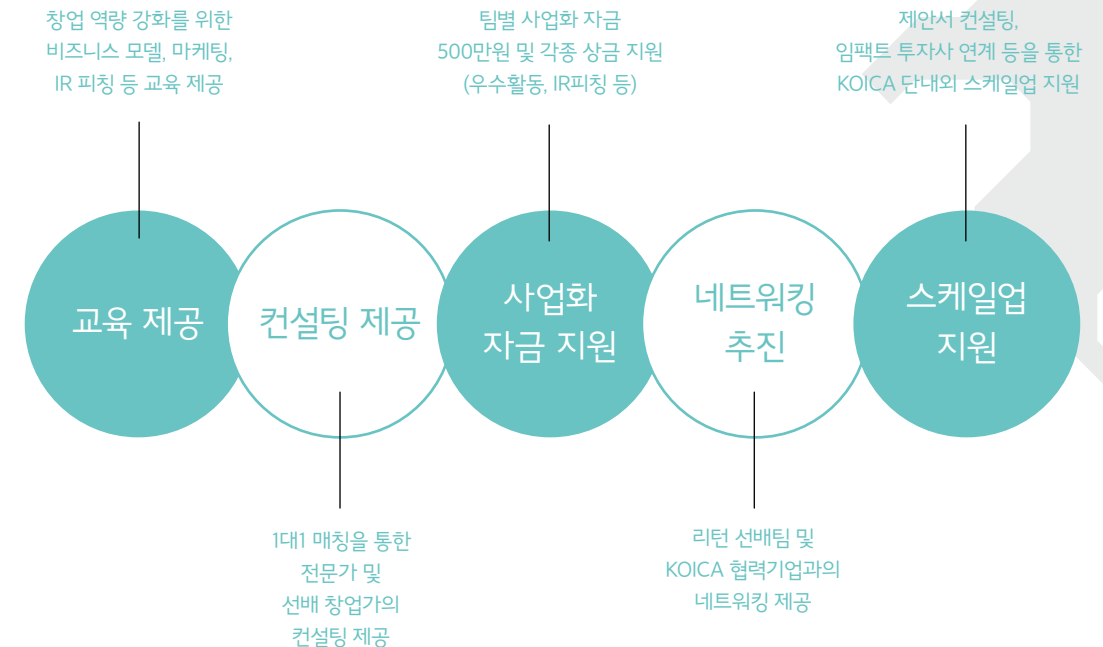
대표자격

창업 아이디어를 가진 자로서 아래 조건에 해당하는 자

1. WFK 일반봉사단원(NGO봉사단 포함)으로 1년 이상 봉사활동을 수행한 자
2. KOICA 코디네이터로 1년 이상 근무한 자
3. KOICA YP(국내/외)로 6개월 이상 근무한 자

RETURN 지원 내용

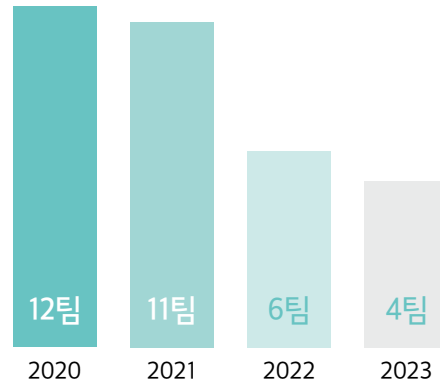
KOICA 리턴 프로그램은 글로벌 인재들의 창업을 돕기 위해 다각도로 지원합니다.



RETURN History

연도별 지원 실적

* 2019년 리턴프로그램 도입 후,
2020년부터 창업 지원프로그램으로
전환



국가별 지원 실적

총 37팀



분야별 지원 실적

총 37팀



RETURN Fellowship

KOICA는 리턴 기수로팀과 소셜벤처 경연대회 KOICA 후원사상 수상 기업의 스케일업 지원을 위하여,
2022년 리턴 Fellowship 출범 이후 지원 범위 및 내용을 확장하고자 노력하고 있습니다.

가입대상	리턴 프로그램 참여 기업 및 소셜벤처 경연대회 수상팀	
지원내용	전문 컨설팅 제안서 컨설팅 IR 데이 참여 네트워킹 정기 정보 제공 교육 제공	법률, 특허, 회계 등 기업 필요에 따른 컨설팅 제공 창업 지원 프로그램 및 경연대회 참여 시 제안서 첨삭 지원 리턴 Fellowship IR 데이 참여를 통한 상금 지원 및 임팩트투자 연계 KOICA 협력기업과의 네트워킹 지원 및 관련 행사 초청 KOICA의 기업 협력 프로그램 정보 메일링 제공 KOICA 기업 역량강화 프로그램 수강 기회 제공
참가조건 (3가지 모두 충족)	1) 사업자 또는 법인 등록 완료 (비영리법인 포함) - 단, 리턴 수료 2년 이내의 팀에 한하여 법인 등록 준비 과정 중 가입 가능 2) 아래 조건 중 1가지 이상 해당 - 2023년도 리턴 신규팀, 최근 3개년 리턴 프로그램 수료팀(2020~2022년), 최근 3개년 소셜벤처 경연대회 KOICA 개발벤처상 수상팀(2020~2022년) 3) 연 1~2회 실적 공유 동의	

KOICA 리턴 Fellowship

우수 창업팀 인터뷰

(Part. 2)

그린굿스(리턴 3기, 더그린 팀)
: 이재원 대표

(14)

드호와위망(리턴 4기, 드호와위망 팀)
: 정지은 대표

(20)

세공하다(리턴 4기, 세공하다 팀)
: 김연정 대표

(26)

어밀리티(리턴 2기, 어밀리티(천안다움) 팀)
: 장미지 대표

(32)

위커즈러브(리턴 3기, 칠루칠루 팀)
: 최용수 대표

(38)

코너스톤티엔엠(리턴 2기, 코너스톤 팀)
: 차홍선 대표

(44)

코리아에듀테크(리턴 3기, 에듀테크솔루션 팀)
: 이동주 대표

(50)

해피투게더 사회적협동조합(리턴 2기, 모음과 자음 팀)
: 윤은미 대표

(56)

라오스 농산업의 '지속가능한 미래'를 열다!

그린굿스 이재원 대표



오랜 기간 쌓은 지식과 현장 경험을 바탕으로 탄탄한 농림축산업 서비스를 제공하는 그린굿스 이재원 대표(리턴 3기, 더그린 팀)는 소농이 경쟁력을 확보하고 자립 기반을 마련할 수 있도록 가장 가까이에서 든든한 파트너가 되어주고 있다. 그린굿스의 꾸준한 성과는 '라오스판 하림'을 만들겠다는 그의 굳은 의지와 현지 농업을 향한 깊은 애정이 있었기에 가능했다.

KOICA와의 인연

코이카와의 인연은 어떻게 시작되었나요?

“코이카를 통해 개발협력 분야를 향한 관심을 키웠습니다. 글로벌인재교육원에서 1년간 강의를 듣기도 했으며, 2015년에는 라오스에서 인턴 활동을 했습니다. 대학에서 공부하던 시기부터 지금에 이르기까지, 코이카의 사업에 적극적으로 참여하면서 많은 도움을 받았습니다.”

2015년, 라오스에서 인턴 생활을 하시면서

어떤 것들을 배우셨나요?

“인턴 신분이었지만 거의 프로젝트 매니저급의 역할을 수행하면서 다양한 경험을 쌓았습니다. 해당 업무에 많은 흥미와 애정을 느끼면서 이 길로 가야겠다고 확신할 수 있었고, 농업 전문가와 대화하는 과정에서 전문적인 공부의 필요성을 느꼈습니다. 덕분에 한국에 돌아온 후 대학원에 진학했고 역량을 더욱 키울 수 있었습니다.”

그밖에도 많은 지원 사업에 참여하셨다고 들었습니다.

“굿파머스라는 NGO에서 ‘코이카 시민사회협력사업’을 운영할 사람을 찾고 있었는데 여러 가지 상황이 맞아떨어져 참여하게 됐습니다. 현재 코이카 사회연대경제프로그램 1단계 ‘라오스 비엔티엔시 양계협동조합 활성화’를 위한 로컬푸드 유통판매환경 구축사업’에도 참여하고 있습니다.”

#다양한교육및사업참여 #개발협력의꿈

#로컬푸드유통판매환경구축사업 #끝없는공부

회사명

그린굿스

주요 사업

소규모 농가 소득 증대를 위한 양계 통합 솔루션

대표자명

이재원

홈페이지

www.greengoods.co.kr

주소

라오스 비엔티엔시 싸이타니구
쌍쿠마을

이메일

jaymail@snu.ac.kr

설립연도

2019.07.01

구성원 수

창업 당시 : 3 / 현재 인원 : 27



현지 홍보 및 판매 현장



ADB 투자 협약



사육장 관리 현장



리턴: 창업할 결심

코이카 리턴 프로그램에 지원한 계기는 무엇인가요?

“코이카 관계자분들이 정보를 계속해서 공유해 주신 덕분에 본 사업을 알게 됐습니다. 이전에 NGO 활동을 하면서 여러 가지 한계를 느꼈습니다. 지속가능한 형태로 사업을 꾸려야 좋은 파트너와 함께할 수 있고, 코로나19처럼 긴급 상황이 생겼을 때도 실질적인 도움을 전할 수 있다고 생각했습니다. 사업을 구체화하는 과정에서 도움을 얻기 위해 리턴 프로그램을 찾았습니다.”

리턴 프로그램을 통해 어떤 지원과 도움을 받았나요?

“리턴 프로그램 덕분에 사업의 방향성을 설정할 수 있었습니다. 비즈니스 모델을 점검하고 부족한 부분을 보완하면서 수정해나갔고, 이렇게 제대로 기반을 다진 덕분에 사업의 규모를 예상보다 빨리 키울 수 있었습니다. 많은 분과 소통하다 보니 좋은 기회도 많이 얻었습니다. 멘토님이 소풍벤처스를 연결해주셔서 시드 투자를 받을 수 있었고, 아시아개발은행(ADB) 투자도 받았습니다.”

#리턴프로그램 #지속가능성 #사업확장 #투자유치 #방향성설정

창업가로 본격 성장

그린굿스가 추진하는 주요 사업은 무엇인가요?

“굿파머스와 협업하여 사업을 운영하고 있습니다. 굿파머스는 저희에게 위탁 양계를 맡겨주시고, 저희는 병아리 관리부터 공급, 브랜딩까지 도맡아 진행하고 있습니다. 먼저 소농분들에게 일반 병아리보다 훨씬 질병에 강하고 시장에서 높은 평가를 받을 수 있는 병아리를 공급해 드립니다. 이 과정에서 데이터 분석을 진행해 잘못된 부분을 발견하면 피드백을 드리고 있고, 계약이 이행됐을 경우 전량 매수해서 브랜딩을 진행, 시장 판매로 이어질 수 있도록 힘씁니다. 병아리를 상시 유지·관리하는 일, 품종에 맞춰 좋은 사료를 연구·개발하는 일도 저희의 몫입니다.”

현지의 반응도 중요할 듯한데, 분위기가 어떤지 궁금합니다.

“라오스 정부에서도 저희의 사업을 많이 좋아해 주십니다. 일반적으로 양계 산업에 접근할 때 수익 창출에만 초점을 두지, 기초 농산업을 키우는 데 관심을 두는 사람은 없습니다. 현재 준비한 물량이 부족해 상품 홍보를 잠시 멈췄을 정도로 현지의 호응은 매우 큰 편입니다. 이러한 경험을 발판 삼아 사업을 점차 키워나가고 있습니다. 평상시에는 현지의 재래시장에 부스를 마련해서 상담을 진행하며 사업을 확장해 나가고 있고, 이와 별개로 본 서비스에 관심이 있어 라오스로 오시는 분들을 위해서 개인 컨설팅도 진행해드리고 있습니다.”

#양계산업 #기초농산업성장 #원스톱지원 #개인컨설팅

앞으로의 계획, 더 나은 내일!**현재 가장 주력하고 계신 목표에 대해 설명 부탁드립니다.**

“거시적인 목표는 라오스 기초 농업 발전에 기여하는 것이며, 미시적인 목표는 라오스 소규모 농가의 안정적인 대안소득을 마련하는 것입니다. 이를 위해 우선 2년 안에 종란 닭을 10,000수까지 확보해서 월 200,000수의 병아리를 부화시키고자 합니다. 안정적인 라오스 전국 유통망을 완성해 보다 저렴하고 건강한 닭을 라오스 전국에 보급하고, 생산자 또한 라오스 어디에서나 참여할 수 있도록 시스템을 구축하는 것이 목표입니다. 또한, 라오스는 중국, 베트남, 태국, 한국 등 많은 나라에 수출이 가능하다는 지리적 강점이 있습니다. 이런 강점을 살려, 3년 내로 상품 수출을 시작하고 싶습니다.”

수출을 위해 어떤 노력을 하고 계신지 궁금합니다.

“시장의 니즈를 충족하기 위해서는 일정 수준의 물량과 품질을 확보해야 합니다. 소규모 농가와 지속적인 협업으로 생산량을 높이기 위해 노력하고 있으며, 과정별로 품질을 개선하기 위해 내부 직원의 역량도 키워나가고 있습니다. 현재는 중국, 태국에서 개최하는 농업 박람회를 통해 시장의 동향을 파악하고, 라오스에 진출한 외국인들 만나 니즈를 조사하는 등 다각도로 데이터를 쌓으며 준비를 거듭하고 있습니다.”

앞으로 그린굿스가 나아갈 방향과 앞으로의 계획이 궁금합니다.

“2022년에는 기업의 성장 가능성을 증명하는 것에 주력했다면 2023년에는 실질적인 매출을 늘리는 것에 주력하고 싶습니다. 회사의 규모가 아무리 커지더라도 저희의 가치, 소규모 농가를 대상으로 하는 서비스는 지켜나가고 싶다는 바람이 있습니다. 또한 본부가 라오스 농림부에 입주하게 됐는데, 이에 발맞춰 라오스 기초 농산업에 도움이 되는 기업으로 더욱 성장해나가고 싶습니다. 꾸준히 노력하여 라오스 양계 산업의 모든 분야를 아우를 수 있는 기업, 기술로 꿈을 실현하고, 현지에서 사랑받는 기업이 되고 싶습니다.”

#전국유통망완성 #소규모농가협업 #주변국수출 #소농의든든한파트너 #매출증대목표

**그린굿스는**

‘가치로 변화를 주도하겠다’는 신념을 바탕으로
개발도상국 소농의 경쟁력을 높이고 안정적인 소득을
창출하기 위해 농산업 생태계를 보호하는 기업으로서
이를 통해 지속가능한 경제적 기반을
구축해 나갈 것입니다.

못다한 이야기**리턴 프로그램을 통한 변화**

창업은 내 인생의 ‘가장 잘한 선택’이다. 덕분에 성장의 즐거움을 맛봤고, 새로운 가족을 만들었으며, 매일매일 보람을 느끼고 있기에!

경영철학과 신념

꾸준히 배워야 하고 배움은 나눠야 한다.
함께하는 사람들과 같이 성장해야 한다.

세네갈 예술가와 협업, 참여 문화 예술 콘텐츠로 세상과 소통하다

드호와위망 정지은 대표



드호와위망 정지은 대표(리턴 4기, 드호와위망 팀)는 글로벌 문화 예술 클래스를 운영하고, 세네갈 예술가들과 협업해 컬러링 북, 포스터 굿즈 등을 선보이며 협력대상국 예술가들을 지원·육성하고 있다. 프랑스어로 '인권'을 뜻하는 드호와위망의 의미처럼 인간의 권리가 존중받고 함께 성장·발전해 나갈 수 있도록 참여 문화 예술 콘텐츠를 기반으로 세상과 소통하고 있다.

KOICA와의 인연

코이카와의 인연은 어떻게 시작되었나요?

“저는 봉사단원이 되기 전에 인간다움을 주제로 순수미술 활동을 했지만, 작품을 만들고 전시 활동을 하면서 한계를 느꼈습니다. 인간다움에 대한 더 실천적인 활동을 하고 싶어서 코이카 해외봉사단에 지원하게 되었습니다. 8주간의 국내 교육을 수료하고 2018년 5월 세네갈 국립예술대학교의 미술교육 봉사단원으로 파견되었습니다. 세네갈에서 2년 계약으로 활동하다가 1년 연장을 신청해 승인되었지만, 2020년 3월 코로나19 상황으로 귀국했습니다. 그러나 귀국 후에도 파랑새 프로젝트 <돌멩이 수프: 어머니나라동화> 동화책 그림에 참여하고, <SENEGAL : 해외봉사단원이 쓴 봉사활동 안내서>를 공동 집필하며 코이카와 계속해서 인연을 이어오고 있습니다.”

세네갈 대학생에게 미술을 가르치셨는데

당시의 이야기를 들려주세요.

“저는 세네갈 국립예술대학교에서 조형학과 정규 수업을 진행했습니다. 수업 외에도 드로잉 동아리를 만들어 방과 후에 학생들과 함께 그림을 그렸습니다. 그 외에도 여러 가지 프로젝트를 했는데 그중 하나가 초상화 프로젝트였습니다. 조형학과에 속한 학생, 교수, 청소부, 경비원 등 모두의 초상화를 그리며 친목을 도모하고 결속을 강화하고자 했습니다. 다음으로 초상화 작품 전시와 퍼포먼스를 기획했는데, 학생들이 전시 준비와 퍼포먼스도 진심으로 즐기면서 행복하게 참여했던 기억이 의미 있게 남아 있습니다.”

#세네갈국립예술대학교 #미술교육봉사단원
#조형학과수업 #초상화프로젝트

회사명

드호와위망

주요 사업

참여 문화 예술 콘텐츠

대표자명

정지은

홈페이지

블로그 : <https://blog.naver.com/droitshumains>
인스타그램 : @droitshumains_official

주소

경기도 고양시 덕양구 동송로

이메일

droitshumains@naver.com
woocumi@gmail.com

설립연도

법인 없음
사업자등록 2022년 10월 19일,
재등록 2023년 2월 12일

구성원 수

창업 당시 : 3 / 현재 인원 : 3

리턴: 창업할 결심

리턴 프로그램을 통해 창업을 결심했다고 들었습니다.

“세네갈에서 국립예술대학교 학생들과 함께 예술 활동을 통해 사회적으로 도움이 되는 일을 기획하고자 했습니다. 세네갈의 사회문제에 주목했고 그중 딸리베 아이들의 인식 개선 문제를 해결하기 위해 예술로써 도움이 될 방법을 모색했습니다. 그래서 '소셜 아트 프로젝트-딸리베 아이들의 꿈'을 기획했습니다. 저희는 딸리베 아이들 100명을 만나 꿈에 관해 인터뷰하고 그 꿈과 아이들의 초상을 그렸습니다. 이와 더불어 그들에게 경제적으로 도움을 주고자 문화 예술 콘텐츠를 기획하게 되었고, 창업에 이르게 되었습니다.”

리턴 프로그램을 통해 어떤 지원과 도움을 받았나요?

“세네갈 예술가들과 협업하여 문화 예술 콘텐츠를 만들고, 대중이 참여할 기회를 만들어 사업의 시장 가능성을 알아볼 수 있었습니다. 사업 추진에 앞서 드호와위망 브랜드 이미지를 구축하기 위해 신속히 상표를 출원했고, SNS에 홍보를 시작했습니다. 리턴 지원금으로 홍보물, 시제품 등을 제작했고 컬러링 북 도안에 참여한 세네갈 예술가들에게 작품비를 지원했습니다. 또한, 리턴 프로그램을 통해 창업 역량 강화 교육과 IR 피칭 등의 교육을 받았습니다. 리턴 멘토님들께 한 달에 두 번 멘토링을 받으며 실무적으로도 큰 도움을 받았고 저희 사업을 면밀히 살펴볼 수 있게 되었습니다. 이 자리를 빌려 다시 한번 멘토님들께 감사드립니다.”

#세네갈예술가협업 #참여문화예술콘텐츠 #상표출원 #창업역량강화 #멘토링

창업가로 본격 성장

드호와위망이 추진하는 주요 사업은 무엇인가요?

“첫 번째 문화 예술 체험 클래스는 세네갈에 대한 스토리텔링과 도안에 컬러링을 하고 열린 대화 후 문화 다양성을 느끼며 미술을 즐기는 시간입니다. 두 번째 전시 사업은 소셜 아트 프로젝트-딸리베 아이들의 꿈과 초상화 작품을 전시하고 굿즈 등을 판매하는 것입니다. 이를 통해 딸리베 아이들의 인권 인식을 고취하고 참여한 세네갈 예술가들을 경제적으로 후원하는 사업입니다. 세 번째 컬러링 북 사업은 UN 아동 권리 협약 중 제31조 ‘어린이는 충분히 쉬고 충분히 놀아야 한다. 국가는 모든 어린이가 문화와 예술 활동에 참여할 수 있도록 도와줘야 한다’를 주제로 세네갈 예술가들과 협업하여 컬러링 북을 제작, 판매하고 있습니다. 이 컬러링 북을 통해 남녀노소 누구나 동심을 느끼며 취미 미술을 즐길 수 있습니다. 이를 통해 세네갈 예술가들에게 소셜 아트 참여 기회와 보수를 제공해 자립에 도움을 주었습니다.”



세네갈 파견활동사진-해변 초상화 전시



드호와위망 컬러링 북

드호와위망 문화예술체험 클래스

사회적 기업으로서 창업 준비 과정에서 가장 어려운 점은 무엇인가요?

“사회적 기업은 사회적 가치를 실현하며 수익을 창출해야 하는데, 수익구조를 만드는 것이 가장 어려웠습니다. 예를 들면 시중에 예쁜 컬러링 북이 많이 판매되는데 ‘소비자가 원하는 예쁜 그림은 무엇이며, 어떻게 홍보해야 많이 팔릴까?’라는 것에 더해, 드호와위망의 컬러링 북은 인권에 대한 사회문제를 발굴해 관련 주제를 선정하고, 개발도상국 예술가들과 논의하여 도안을 만들고 보수를 제공하고, 판매 후 투명하게 기부할 방안까지 고려해야 했습니다. 드호와위망의 컬러링 북은 소비자들에게는 다른 컬러링 북처럼 높은 퀄리티의 흥미와 재미를 주면서도, 미술을 즐기는 과정에서 조금씩 사회에 기여하고 있음을 느끼게 하기 위해 신경을 많이 쓰고 있습니다.”

#문화예술체험클래스 #전시(소셜아트프로젝트) #컬러링북 #제작·판매

앞으로의 계획, 더 나은 내일!

아직은 창업 준비 단계지만 지금까지의 성과가 궁금합니다.

먼저 코이카 Fellow IR day 장려상과 2022년 리턴 프로그램 우수활동팀 대상을 받았습니다. “문화 체험 클래스는 작년 7월 시범 워크숍을 시행해 SNS에 게시했고, 지역아동센터에서 문화 다양성 함양 프로그램의 하나로 의뢰가 들어와 워크숍을 2회 진행했습니다. 3년 여간 세네갈 예술가들과 협력해 온 소셜 아트 프로젝트는 작년 11월 KB 청춘마루에서 <세네갈 아이들의 꿈을 담아> 전시와 미니 다큐멘터리도 상영했습니다. 이 전시는 국제뉴스, 디스커버리뉴스, 문화뉴스에 소개되었고, 팟캐스트 ‘방구석 개발협력’에 초대되기도 했습니다. 올해 1월에는 드호와위망 기부금으로 세네갈 예술가들이 주도하여 세네갈 다카르의 블레스 상고르 문화센터에서 전시도 하고, 딸리베 아이들을 초대해 라이브 페인팅 행사를 진행해 현지 TV에도 소개되었습니다. 작년 11월에는 컬러링 북이 완성되어 올해에는 국회도서관 북마켓 등을 통해 판매하고 있습니다.”

앞으로 드호와위망이 나아갈 궁극적인 목표와 계획이 궁금합니다.

“올 하반기에는 소셜 아트 프로젝트에 대한 에세이집 출판과 컬러링 북 정식 출판을 추진하여 온라인 판매에 주력하고자 합니다. ESG 기업과 협업해 저희 콘텐츠를 이용한 제품을 만들거나, 정부 기관이나 NGO 단체에 컬러링 북을 선보일 기회를 만들고자 노력하고 있습니다. 또한, 아프리카 홍보를 위한 정부 지원을 받아 인식 제고를 위한 전시 활동도 계속하고자 합니다. 앞으로도 인권 관련 주제의 다양한 콘텐츠를 제작하여 개발도상국 예술가들의 일자리를 창출하고 콘텐츠 수익의 일부를 기부하며, 대중에게 인권 존중에 대한 인식 제고와 문화 다양성 함양으로 사회적 가치를 실현하고자 합니다.”

#문화다양성 #워크숍 #세네갈다카르전시 #개발도상국예술가 #일자리창출기여



드호와위망은
개발도상국 예술가들과 협력하여 문화 예술 콘텐츠를 만들어
누구나 즐길 기회를 제공합니다. 사회적 문제 해결에 이바지하면서
이윤과 사회적 가치의 균형을 잘 유지하여 지속가능하고
건강한 기업이 되고자 노력하겠습니다.

못다한 이야기**리턴 프로그램을 통한 변화**

상상을 실현하는 용기와 실무 역량 강화입니다.

경영철학과 신념

참여 예술 문화 콘텐츠를 통해 모두 존중받는 세상을 만드는 것입니다.

국내외 감춰진 가치와 이야기를 세공하고, 세상에 공유하다

세공하다 김연정 대표



세공하다 김연정 대표(리턴 4기, 세공하다 팀)는 코이카 협력국의 이야기가 담긴 디자인 굿즈(문구/팬시류) 판매와 초·중등 자아탐색 및 강점 찾기 교육, 로컬 콘텐츠 제작 등을 진행하고 있다. 세공하다는 '세상을 공유하다', '다듬어지지 않은 원석을 세공하다'라는 두 가지 뜻으로 국내외에 감춰진 수많은 가치와 이야기들을 찾아내어 '세공하고', 수면 위로 올려 '세상에 공유'하고 있다.

KOICA와의 인연

대표님의 코이카와의 인연, 어떻게 시작되었나요?

“저는 코이카 개발협력사업 수행기관인 NGO에서 코이카 영프로페셔널(YP)로 활동했습니다. 코로나19 상황으로 인해 해외활동 경험은 없지만, 코이카 YP로 활동하며 나눔인성교육사업, 배움터교육지원사업 등 다양한 교육사업에 참여했습니다.”

코이카 YP 교육지원 사업에 참여했던 이야기를 들려주세요.

“김포 지역 다문화가정 아이들을 대상으로 기획한 교육지원사업이 특히 기억에 남습니다. 다문화가정 아이들의 경우, 부족한 한국어 능력으로 인해 학교생활은 물론 교우관계까지 자신감을 잃고 자존감도 낮아져 있는 경우가 많았습니다. 이 사업을 통해 교육은 단순히 학업성취도 향상뿐만 아니라 인지적·심리적 통제에서 벗어날 중요한 기회임을 깨닫게 되었습니다.”

#코이카YP #교육지원사업 #기초학력프로그램설계 #다문화가정아이들 #지도

리턴: 창업할 결심

코이카 YP 스터디 모임 중에 리턴 프로그램에 참가했다고 들었습니다.

“동료 YP들과 국제개발협력과 관련된 다양한 프로젝트를 구상하면서 보다 실질적으로 프로그램을 기획하고 실행해보고자 하는 마음에 리턴 프로그램에 지원하게 되었습니다. 당시 팀원 모두 비영리(NGO) 단체 출신이었기 때문에 비즈니스 모델을 설계하는 데 고민이 많았습니다. 그러나 리턴 프로그램을 통해 실제 사업모델을 설계하면서 지속가능한

회사명

세공하다

주요 사업

디자인 굿즈(문구/팬시류) 판매
초·중등 학생 자아탐색 및
강점 찾기 교육
'태안 지역 되살리기' 로컬 콘텐츠 제작

대표자명

김연정

홈페이지

인스타그램 : @saegong_ha_da

주소

서울시 서초구 동광로

이메일

saegonghada@gmail.com

설립연도

2022년

구성원 수

창업 당시 : 4 / 현재 인원 : 5



세공하다 로고

세공하다 웹 화면



리턴 창업결심



협력국의 이야기가 담긴 세공하다 필름카메라와 휴대폰 케이스



사업을 위해 시장성 확보는 꼭 필요한 과제라고 생각했습니다. 그때부터 지금까지 비영리 목적의 예산-사업운영-이해관계자 관리(Donor compliance)의 한계를 넘어 우리가 생각하는 좋은 세상을 더 빠르게, 효과적으로 만들기 위해서 다양한 프로젝트를 기획하고 있습니다.”

리턴 프로그램을 통해 어떤 지원과 도움을 받았나요?

“창업을 결정짓지 않은 개인(팀)에게 코이카처럼 사업화 지원금 500만 원을 지원해주는 프로그램은 흔치 않습니다. 리턴 프로그램은 국제개발협력 분야의 청년들이 SDGs 달성 목표와 연계된 사회문제를 발굴할 수 있도록 도와주고, 실제로 해결할 수 있는 다양한 아이디어를 적극적으로 만들고 실행하는 데 든든한 발판이 되어주었습니다. 그 외에도 다양한 창업 관련 교육과 멘토링을 받은 덕분에 지속가능한 개발협력과 가치 창출을 위한 시야를 넓히는 계기가 되었습니다. 아직 창업 준비 단계지만, 세공하단의 모든 팀원이 아낌없이 본인들의 능력과 시간을 투자하여 새로운 프로젝트를 발굴하고 발전시키는 데 열정을 쏟고 있습니다.”

#YP스터디모임 #국제개발협력 #프로젝트구상 #리턴프로그램 #창업교육-멘토링

창업가로 본격 성장

세공하다가 추진하는 주요 사업은 무엇인가요?

“리턴 프로그램 종료 후 협력국의 이야기가 담긴 디자인 굿즈(문구, 팬시류)를 크라우드 펀딩으로 판매하여 목표액을 318% 초과 달성했습니다. 세공하다 주요 사업은 디자인 굿즈 제작 및 판매로 시작했지만, ‘세공할 수 있는’ 원석들이 있는 곳이면 어디든 갑니다. 2023년은 세공하단의 첫 번째 장기 프로젝트를 시작한 해입니다. 아이들의 숨겨진 잠재력을 찾는 게임형 교육 프로그램을 설계했고, 감사하게도 서울동행(서울시 자원봉사센터) 청년 ESG 기획 프로그램 최종 실행팀으로 선정되었습니다. 현재 에듀테크 기업과의 협업을 통해 국내 초·중·고 학생들을 대상으로, 자아탐색 및 강점찾기 교육 프로그램(Gamification 교육)을 기획·설계 중입니다. 점차 프로그램을 발전시켜 문화예술 콘텐츠로 확장해 나가고자 합니다.”

문구, 팬시류를 디자인 굿즈 상품으로 선택한 이유가 있나요?

“저희가 제작한 필름 카메라의 렌즈를 통해 사람들이 세상을 바라본다면, 세상을 담은 ‘눈’이라는 세공하단의 상징성까지 함께 이야기로 녹여낼 수 있다고 판단했습니다. 이 외 엽서, 떡메모지, 휴대폰 케이스는 2030 여성의 관련 소비량이 꾸준히 상승하고 있었습니다. 또한, 가격대가 저렴하면서도 직장, 학교 등 일상생활에서

가장 자주, 많이 접하는 물건이라 목적 달성에 적합하다고 판단했습니다. 결과적으로 저희가 선정한 아이템들은 모두 개발협력 이슈에 관심 있는 사람들뿐만 아니라 더 다양한 소비자들을 공략할 수 있는 아이템(시장성+심미성+스토리텔링에 용이한 아이템)이었습니다.”

굿즈 상품에 미얀마나 우크라이나 등 협력국 이야기를 담은 이유는 무엇인가요?

“국제개발협력과 협력국에 관해 잘 모르는 대중에게 친숙하게 다가가기 위함이었습니다. 지금은 가치소비의 시대입니다. 세공하다의 무기는 특출한 기술이 아닌, 더 따뜻한 세상을 만들고자 하는 진심과 열정입니다. 이를 전달하기 위해 ‘스토리텔링’에 집중했고 단순히 예쁜 디자인이 아닌, 디자인 이면에 담긴 낯설지만, 따뜻한 이야기로 소비자들의 관심을 끌 수 있었습니다. 아직은 갈 길이 멀지만 결국 진심은 통한다고 생각합니다.”

#협력국이야기 #디자인굿즈 #클라우드펀딩 #목표초과달성 #게임형교육프로그램설계

앞으로의 계획, 더 나은 내일!

올 하반기에 로컬 콘텐츠와 관련해 새로운 프로젝트를 구상 중이라고 들었습니다.

“세공하다는 국내의 사각지대에 있는 원석들을 발굴하여, 빛나는 보석으로 세공할 수 있도록 재미있고 다양한 프로젝트들을 기획 중입니다. 그중 하나로 올 하반기에 태안 출신 팀원들의 이야기를 중심으로 ‘태안 지역 되살리기’ 로컬 콘텐츠를 기획 중입니다. 이외에도 아름다운재단, 사회적경제진흥원 등 민관을 가리지 않고 뜻을 펼칠 기회를 찾아 도전하고 있습니다.”

세공하다가 나아가고자 하는 방향과 앞으로의 계획이 궁금합니다.

“세공하다는 프리즘과도 같습니다. 하얀빛이 프리즘을 통과하면, 여러 색깔의 빛으로 분산되듯이 세공하다의 역할과 프로젝트는 앞으로도 한정되지 않고 다채로운 빛이었으면 좋겠습니다. 물론 그 안에서도 중심은 단단히 잡혀있어야겠지만요. 작년에 세공하다가 발굴한 원석들이 협력국의 감춰진 따뜻한 이야기였다면, 올해 세공하다가 집중하는 원석은 아이들의 잠재력입니다. 올해는 서울에서의 본격적인 교육 활동 시작을 앞두고 있고, 앞으로 태안 아이들과도 함께 활동할 예정입니다. 점차 지역과 프로그램을 확대해 국내외로 소외받는 존재들을 대상으로 더 넓게 활동하고자 합니다.”

#사각지대원석발굴 #태안지역되살리기 #로컬콘텐츠기획 #지역프로그램확대



세공하다는

‘세상을 향한 따뜻한 관심’에서 출발했습니다.

저희가 하는 이야기가 더 많은 사람들에게 전달될 때

세상의 온도가 조금 더 올라갈 것이라고 믿습니다.

많은 경험을 통해 전문성을 키워나가고, 세상을 따뜻하게 만드는

원석수집가로서의 역할을 해나가겠습니다.

못다한 이야기

리턴 프로그램을 통한 변화

공익성만을 추구하는 비영리 마인드에서 벗어나
사회적 기업에 필요한 비즈니스 마인드를 장착하게 되었다.

경영철학과 신념

세상의 관심이 닿지 않는 곳들을 살피, 가치 있는 수많은 원석들을
찾아내고, 가장 밝은 빛으로 빛날 수 있도록 한다.

글로벌 요리교육부터 로컬푸드 사업까지, 소셜벤처를 창업하다

주식회사 어밀리티 장미지 대표



어밀리티 장미지 대표(리턴 2기, 어밀리티(천안다움) 팀)는 창업 후 바쁜 나날을 보내고 있다. 어밀리티(Ameality)는 능력과 식사를 뜻하는 영어단어 Ability와 Meal의 합성어로 요리 능력을 활용한 식문화 서비스를 제공한다는 의미를 담고 있다. 결혼이주여성성을 위한 요리강사 양성 교육과정부터 천안 로컬푸드를 활용한 사업까지, 지속적으로 성장해나가는 소셜벤처의 바지런한 행보가 눈에 띈다.

KOICA와의 인연

코이카와의 인연은 어떻게 시작되었나요?

“저는 식품영양학을 전공했습니다. 대학생 때 우연한 기회에 백병원에서 진행하는 보건 관련 코이카 초청 연수사업에 보조 매니저로 참여한 적이 있습니다. 외국인 연수생이 한국에서 교육받을 수 있도록 돕는 역할이었습니다. 그때를 계기로 개발협력 사업에 대한 매력을 느끼게 되었고, 졸업하는 해에 월드프렌즈 봉사단으로 떠나고자 결심했습니다.”

남미 온두라스에서 1년 3개월 동안 활동했는데, 당시 어떤 일을 하셨나요?

“2016년 4월부터 2017년 7월까지 활동했어요. 파견지역의 보건소와 함께 ‘지속적인 영양사업’을 만들기 위해 다양한 활동을 했습니다. 예를 들어, 건강한 식단 만들기엔 초점을 맞춰 초등학교나 각 기관의 영양 관련 강의를 진행했고, 인근 대학 및 현지 당뇨협회와 함께 특강으로 영양 지도를 담당했습니다.”

봉사단 활동을 하면서 가장 기억에 남는 일이 있다면 들려주세요.

“남미 온두라스에서의 삶은 결코 쉽지 않았지만, 문화와 언어를 배우면서 즐겁게 적응해 나갈 수 있었습니다. 특히, 온두라스 동료들의 따뜻한 마음 덕분에 잘 적응할 수 있었습니다. 다녀온 지 벌써 6년이 지났지만, 최근에 온두라스 친구의 가족이 한국에 온다고 해서 서울 관광을 도와주기도 했습니다. 그만큼 그들은 제 마음속에 정말 좋은 친구들로 자리 잡고 있습니다.”

#식품영양학전공 #해외봉사단 #남미온두라스
#코이카현장사업 #영양강의

회사명

주식회사 어밀리티

주요 사업

글로벌 요리교육 및 로컬푸드 사업을 주도하는 소셜벤처로 글로벌 요리교육사업, F&B 연구개발사업, 콘텐츠 제작사업 추진

대표자명

장미지

홈페이지

<https://m.blog.naver.com/PostList.naver?blogId=ameality>

주소

충청남도 천안시 한빛로 157 135호

이메일

ameality@gmail.com

설립연도

2021년 7월

구성원 수

창업 당시 : 3 / 현재 인원 : 5

리턴: 창업할 결심

평가·성과관리 연구원으로 근무하다가 창업을 결심하게 된 계기는 무엇이었나요?

“해의 봉사단 활동 후 코이카 해외사업과 관련한 타당성을 조사하는 초급 전문가로 활동했습니다. 처음에는 행정지원 업무를 맡았고 나중에는 성과관리로 해외 출장을 다녔습니다. 당시 첫 출장이 쿠바와 엘살바도르였는데, 그때를 계기로 성과관리에 관심이 생겨 2020년에 상명대학교 국제개발평가센터에서 네팔, 말라위, 스리랑카사업 성과관리&평가(M&E) 연구원으로 근무했습니다. 하지만 그해 코로나19 팬데믹으로 평가 사업을 수행하는데 차질이 생겼습니다. 아쉽지만, 교수님의 용원을 받으며 센터 소속 전·현직 연구원들이 국내에서 사회적 가치를 실현하자는 데 뜻을 모았고, 리턴 프로그램에 함께 참여하며 창업을 꿈꾸게 되었습니다.”

리턴 프로그램 참가 당시 결혼이주여성을 위한 쿂�클래스를 기획했다고 들었습니다.

“쿂�클래스를 기획한 팀원은 6명이었고 모두 상명대 전·현직 연구원들이었습니다. 다들 여성 인권에 관심이 많아 저를 중심으로 제가 가장 잘할 수 있는 식품영양 분야에서 양질의 일자리를 찾을 수 있도록 무상으로 교육하자는데 뜻을 모았습니다. 요리강사로 활동을 희망하는 베트남 국적의 결혼이주여성 참가자들을 모집했는데, 이론교육부터 레시피 정량화 교육, 그리고 실습까지 한 달간 모두들 매진했습니다. 당시 쿂�클래스 수업 후기에 따르면, 그 나라 음식과 역사를 접목해 들려주어 더 신뢰할 수 있었다는 평이 많았어요. 그때 저희 프로젝트를 실제 사업으로 추진해봐야겠다고 생각했습니다.”

리턴 프로그램을 통해 어떤 지원과 도움을 받았나요?

“저희 아이디어가 실제로 고객들에게 어떻게 받아들여질지 즉, 사업성이 있는지 확인해 볼 수 있었습니다. 내부 팀원들의 역량 강화 시간을 거쳐 쿂�클래스를 여러 차례 기획했고, 매 클래스마다 세세하게 설문조사를 진행해 고객 반응 (95% 이상 긍정적인 답변)을 확인했습니다. 이러한 기획을 할 수 있도록 리턴 멘토님들께서 적극적으로 조언해주셨고, 추가로 외부 전문가의 멘토링도 받았습니다. 2020년 7월 리턴 프로젝트로 출범하여 12월 최우수상을 받았고, 이를 통해 2021년 12월 예비사회적기업으로 인증받을 수 있었습니다. 창업 준비는 절대 쉽지 않았으나, 초기 멤버들이 초석을 잘 다져주고 리턴 프로그램이 창업에 힘을 실어준 덕분입니다.”

#성과관리 #연구원근무 #사회적가치실현 #리턴참여 #쿂�클래스기획



어릴리턴 결혼이주여성 요리강사 양성 프로그램



베트남 방송콘텐츠 제작사업



비대면 요리교육사업

창업가로 본격 성장

어밀리티가 추진하는 주요 사업은 무엇인가요?

“어밀리티의 주요 3가지 사업은 교육사업, F&B 개발사업, 콘텐츠 사업입니다. 교육사업은 글로벌 요리교육을 주축으로 로컬푸드 요리교육까지 확장하고 있습니다. 어밀리티 소속의 한국 및 글로벌 강사님들이 교육 주체가 되어 함께 하고, 전 세계의 요리를 다룰 수 있는 날까지 무궁무진한 콘텐츠들과 함께하고자 합니다. 최근에 대기업 연구원 220명을 대상으로 한 출강도 만족도 5점 중 4.98점으로 성공적으로 잘 마무리했습니다. F&B 개발사업 부문은 지역 F&B 관광상품 컨설팅과 로컬푸드 관련 상품 개발 컨설팅을 수행하고 있습니다.”

결혼이주여성 요리강사 양성과정은 매우 활발하게 운영되고 있다고 들었습니다.

“앞선 3가지 주요 사업의 초석은 단연코 결혼이주여성 요리강사 양성 프로그램입니다. 현재까지 베트남 강사님 10명, 중국 강사님 5명, 영국 강사님 1명을 양성했고, 요리강사로 활동을 희망하는 분들과 함께 다양한 프로그램을 만들어 나가고 있습니다. 현재까지 모두 무료로 프로그램을 제공했고, 앞으로도 큰 이변이 없다면 어밀리티의 새로운 투자 차원에서 이를 지속하려 합니다.”

#교육사업 #F&B 개발사업 #콘텐츠사업 #결혼이주여성 요리강사 양성

앞으로의 계획, 더 나은 내일!

창업 후 지금까지의 주요 성과가 궁금합니다.

“창업한 해에 한국중부발전 제4기 사회적경제기업가로 선정되었고 충남 다가죽 다문화 축제 주요주관사 공모 선정, 천안문화도시 4차 리빙랩 프로젝트 공모 선정, 고용노동부 2021 예비사회적기업 지정 등 2021년을 바쁘게 달려왔습니다. 2022년에는 어밀리티 밀키트 제로웨이스트샵 프로젝트를 진행해 감사하게도 1,260인분이 완판되었습니다. 현재는 천안 로컬푸드 요리교실 위탁사업을 추진 중입니다. 이 외에도 로컬푸드 요리교육 사업(레시피 개발)과 지역 관광상품 컨설팅을 진행했고 최근에는 부천국제영화제 도시락-케이터링 컨설팅도 수행했습니다.”

앞으로 어밀리티가 나아갈 방향과 앞으로의 계획이 궁금합니다.

“더욱 다양한 국가의 요리강사님들을 양성하고, 함께 요리 관련 즐거운 프로젝트를 지속적으로 만들어 나가고 싶습니다. 창업할 때는 우리의 사회적 가치가 확장되길 바라는 마음에 프랜차이즈화가 목표였는데, 지금은 그 결과보다 우리가 매 순간 최선을 다하는 과정에 집중하고 있습니다. 그래서 글로벌 요리 교육 콘텐츠도 계속해서 새로운 콘텐츠를 만들어 나가고 있고, 지역 로컬푸드 사업도 위탁사업을 넘어서 책임감을 느끼고 지속 사업으로 이어 나가고자 합니다.”

#천안 로컬푸드 요리교실 위탁사업 #글로벌요리강사양성 #교육콘텐츠다각화



어밀리티는
사회적 기업으로서의 선한 영향력을 통한
즐거운 식문화 프로젝트 생성해나갈 것입니다.
어밀리티의 모든 비즈니스는 윤리적인 가치와
사회적 책임을 기반으로 합니다. 어밀리티의 탄탄한 역량을
중점적으로 즐거운 프로젝트 속에서 선한 영향력을
맘껏 발휘해보고 싶습니다.

못다한 이야기

리턴 프로그램을 통한 변화

우리가 기획한 서비스가 고객감동을 줄 수 있음을 깨달았다.

경영철학과 신념

우리가 생각하는 미래가 곧 우리다.

미얀마 퓨전 레스토랑 '칠루칠루'와 소셜벤처를 창업하다

(주)위커즈러브 최용수 대표



창업 후 바쁜 나날을 보내고 있는 (주)위커즈러브 최용수 대표(리턴 3기, 칠루칠루 팀). 사명인 위커즈러브는 비커즈 오브 러브(Because of love)에서 'Be' 대신 'We'를 사용해 '우리가 사랑하기 때문에'라는 뜻이며, 브랜드명이자 그가 운영하는 미얀마 퓨전 레스토랑 '칠루칠루'도 미얀마어로 '사랑해서 사랑해서'라는 뜻이다. 미얀마 중퇴 청소년들에게 요리를 가르치던 '쌔야(선생님) 최'가 소셜벤처를 창업하게 된 이유, 그 특별한 사랑 이야기를 들어봤다.

KOICA와의 인연

코이카와의 인연은 어떻게 시작되었나요?

“저는 캐나다 호텔에서 요리사로 일하다 월드프렌즈코리아 봉사단원으로 활동했습니다. 코이카 민관협력 사업으로 미얀마 양곤의 홀라잉따야 지역에서 2018년 9월부터 2020년 3월까지 활동했습니다. 그때가 코이카와의 첫 인연이었습니다.”

캐나다 5성급 호텔 요리사를 그만두고 봉사단에 참가한 계기가 있나요?

“최고급 호텔에서 한 접시에 몇만 원씩 하는 음식을 만들다가 어느 날 ‘내가 잘하고 있는 걸까?’라는 생각이 들었습니다. 지구 반대편에는 쓰레기를 뒤져서라도 배를 채워야 하는 아이들이 있는데, 누구는 필요 이상으로 음식을 소비하고 심지어 남으면 버리는 현실에 마음이 아팠습니다. 그때 깨달았습니다. 내가 잘하는 일이 세상에 더 의미 있게 쓰이도록 힘을 보태고 싶다고 말입니다.”

미얀마 학교 밖 청소년들에게 요리를 가르쳤는데 그때 이야기를 들려주세요.

“양곤은 미얀마 내에서 발전한 상업 도시지만, 여전히 인구의 3분의 1 이상은 하루 1.9달러로 생활하는 빈곤층입니다. 또한, 미얀마는 초등학교까지 의무교육이라서 그 이후에는 대다수 청소년이 생계를 위해 학교를 중퇴하고 단순 노동직에 종사합니다. 저는 양곤의 학교 밖 청소년(중퇴 청소년)에게 요리 기술교육을 가르쳐 취업을 시켜주는 식음료 전문직업훈련학교에서 요리 강사로 있었습니다. 미얀마 호텔에 아이들을 취업시키기도 했습니다.”

#캐나다호텔 #요리사 #미얀마봉사단 #학교밖청소년 #요리기술교육

회사명

(주)위커즈러브

주요 사업

- 지속가능한 사회적가치 창출을 위한 F&B 솔루션
- 미얀마 퓨전 레스토랑 칠루칠루와 밀키트 사업, 카페, 조식 서비스 등 운영

대표자명

최용수

홈페이지

홈페이지 <https://chilluchillu.com/>

자사몰 : <https://smartstore.naver.com/chilluchillu>

주소

사무실 : 서울특별시 성동구 광나루로 286 8층, 9층(소셜캠퍼스 온 서울1)
칠루칠루 : 서울특별시 중구 창경궁로 20 2층(로컬스타치 크리에이티브 타운)

이메일

ysjacobchoi@wecuzluv.com

설립연도

2021.6

구성원 수

창업 당시 : 5 / 현재 인원 : 23



미얀마 퓨전 레스토랑 '칠루칠루' 매장



'칠루칠루' 밀키트



미얀마 해외 봉사단 활동



미얀마 퓨전 레스토랑 '칠루칠루' 주방

리턴: 창업할 결심

사회적 레스토랑 '칠루칠루'와 소셜벤처 설립 계기가 궁금합니다.

“당시 미얀마에서 교육받았던 학생들의 취업률은 높았지만 그만두거나 해고당하는 등 근속 기간이 짧았습니다. 요리기술뿐 아니라 한 곳에서 버티는 능력이나 생활습관 형성이 부족했던 부분도 있었습니다. 그때 ‘어떻게 해야 더 지속가능한 자립이 가능할까?’를 고민하며 미얀마 학교 밖 청소년의 성장과 자립을 위한 현지 사회적 레스토랑 설립을 목표로 창업을 결심했습니다. 현지 조사가 꽤 진행된 상황이었는데 코로나19 상황과 미얀마의 정세 불안으로 인해 귀국했습니다. 이후 미얀마 현지 진출 및 국내 미얀마 음식 대중화를 위해 지속가능한 사회적 레스토랑 '칠루칠루'와 지속가능한 F&B 비즈니스 기반 소셜벤처 (주)위커즈러브를 설립하게 되었습니다.”

리턴 프로그램을 통해 어떤 지원과 도움을 받았나요?

“귀국 후 교대역 주변에서 공유 주방을 단기 임대해서 미얀마 음식 밀키트를 생산·포장·배달한 것이 '칠루칠루'의 시작입니다. 칠루칠루 팀명으로 코이카 리턴 프로그램에 참여해, 지원금으로 밀키트 상품을 개발하고 크라우드 펀딩으로 산카옥쉐(산족이 즐겨 먹는 국수) 등의 시제품을 판매했습니다. 펀딩금 일부는 미얀마 취약계층과 학교 밖 청소년들을 위한 경제 지원 프로젝트에 기부했습니다. 밀키트 상품 개발과 시제품 판매는 물론, 코이카에서 뉴스레터로 홍보해주셔서 큰 도움이 되었습니다. 리턴 프로그램 참가 후 코이카 이노포트 이노랩A에 선정되었고 골목창업 경진대회에도 참가해 전체 2등, F&B 분야 1등을 했습니다. 그때 받은 지원금으로 2021년 11월 을지로4가 인근에 미얀마 퓨전 레스토랑 칠루칠루 오프라인 매장을 오픈했습니다.”

#리턴 #칠루칠루 #미얀마음식 #밀키트개발 #을지로4가 #매장오픈

창업가로 본격 성장

소셜벤처 (주)위커즈러브가 추진하는 주요 사업을 소개해주세요.

“(주)위커즈러브는 고용노동형 예비 사회적 기업으로 이주민 소외계층 교육과 일자리 제공을 기반으로 하는 외식 기업입니다. 을지로4가역 인근 로컬스티치 크리에이터 타운 2층에는 칠루칠루 오프라인 매장을, 1층에는 올해 5월 오픈한 프리미엄 카페 Path를, 18층 루프탑에는 친환경 도시농업의 일환으로 텃밭을 가꿔서 식재료로 활용하고 있습니다.”

소셜벤처로서 소외계층의 일자리 창출에 기여하고 있다고 들었습니다.

“미얀마에서의 경험을 토대로 복지 사각지대 소외계층 발굴과 후속 지원, 사후관리의 필요성을 깨닫고 사회적·경제적 가치를 모두 창출할 수 있는 지속가능한 F&B 비즈니스 기반의 사업 추진을 목적으로 하고 있습니다. 저희 회사는 미얀마 현지 상황으로 생활이 어려워진 유학생이나 교육 소외계층 이주민들, 국내 자립준비 청년 등 총 23명이 함께 일하고 있습니다. 직원들이 올바른 사회의 일원으로 성장·자립할 수 있도록 돕는 교육 시스템인 ‘F&B 비즈니스 솔루션’도 지속가능한 비즈니스 기반의 사업 중 하나입니다.”

소셜벤처 업계에서 대표님의 추진력을 보고 ‘로켓’이라고 부르다던데요.

“저도 그 별명을 듣고 깜짝 놀랐습니다.(웃음) 더 열심히 사업에 매진하라는 뜻이겠지요? 좋은 의미로 받아들이려 합니다. 창업 후 현재까지 사업성과를 말씀드리면 서울시골목창업경진대회 최우수상, 코이카 리턴 프로그램 대상, 칠루칠루 1호점(을지로), PATH 카페 1호점, 2호점 오픈, 임팩트스퀘어 투자 유치, 소셜벤처경연대회 코이카 개발벤처상 수상 등이 있습니다.”

#고용노동형 #소셜벤처 #이주민 #고용·교육 #레스토랑 #카페

앞으로의 계획, 더 나은 내일!

현재 추진 중이거나 계획 중인 일이 있다면 말씀해주세요.

“현재는 로컬스치치 서교타운점 입점 준비 및 도시농업, 슬로우푸드 등을 저희 비즈니스 모델에 추가하고 있습니다. 현재 칠루칠루 옥상에서 도시농업(텃밭) 등을 진행하여 재배된 농작물로 2층 레스토랑에서는 요리 식재료로 사용하고 있고, 1층 카페에서는 바질토마토청 등을 직접 담아서 음료로 만들어 판매하고 있습니다.”

마지막으로 (주)위커즈러브가 나아갈 궁극적인 목표가 궁금합니다.

“먼저, 국내에 미얀마 음식과 문화를 알리고 미얀마 현지의 교육 소외계층의 자립을 돕는 예비 사회적 기업으로서 성장해 나가는 것입니다. 특히, 단순히 음식을 판매하는 것을 넘어서 식당이라는 공간을 통해 이주민들의 일자리를 창출하고 배움의 교실을 만들어 자립할 수 있도록 직원들의 성장을 돕는 것, 그리고 우리가 하는 일을 통해 가치관, 회사 시스템이 점점 넓게 퍼지는 것이 가장 큰 바람입니다.”

#입점준비 #도시농업(텃밭) #직원성장 #ESG경영



(주)위커즈러브는

사람과 함께 환경을 회복시키는 경영을 하려고 합니다.

저희는 소외계층과 함께 일하며 성장하며

지속가능한 소셜비즈니스 모델을 꿈꿉니다.

못다한 이야기

리턴 프로그램을 통한 변화

소셜벤처로서의 창업이란 저희가 생각하고 있었던 것들이 실현되는 과정이다. 리턴 프로그램을 통해서 저희는 한 단계 더 도약할 수 있었고, 폐업률이 높은 외식사업에서 버틸 수 있었던 든든한 버팀목이 되었다.

경영철학과 신념

사람 위에 비즈니스가 있는 것이지 비즈니스 안에 사람이 있는 것이 아니다. 힘든 상황이 왔을 때 버틸 수 있는 건 관계와 사람이 힘을 주기 때문이다.

필리핀 소농 돕는 소셜벤처, 밀가루 대체할 그린바나나가루를 개발하다

코너스톤티엔엠 차홍선 대표



코너스톤티엔엠(Cornerstone T&M) 차홍선 대표(리턴 2기, 코너스톤 팀)는 2019년 국내 법인 설립 후 올해로 창업 4년 차를 맞았다. 필리핀 루손섬 북부 농산촌지역 소농들의 불안정하고 불공정한 거래 가격 등의 문제를 해소하기 위해 소셜벤처로 창업 후 현재 한국과 필리핀 양국에서 법인을 운영 중이다. 코너스톤티엔엠은 현재 '바나나아일랜드'라는 브랜드명으로 그린바나나가루를 활용한 글루텐-프리(gluten-free) 제품을 생산·판매하고 있다.

KOICA와의 인연

코이카와의 인연은 어떻게 시작되었나요?

“2013년에 코피온 장기해외봉사단 프로그램을 통해 필리핀 로컬 NGO로 파견 활동을 다녀왔습니다. 처음 6개월 정도는 마닐라에서 봉사활동을 했습니다. 이후 2016년 캄보디아로, 2017년 필리핀으로 두 번의 NGO 봉사단 파견을 다녀왔습니다. 코피온 캄보디아 지부의 간사로서, 코이카 NGO 봉사단이 코이카와의 첫 인연입니다.”

언제부터 개발협력 분야에 관심을 두게 되었나요?

“대학생 때는 PD를 꿈꾸며 다양한 경험을 쌓기 위해 해외 배낭여행을 많이 다니면서 저는 감독보다 플레이어가 적성에 맞는다는 걸 깨달았습니다. 인도와 네पाल을 여행하면서 만난 사람들을 보며 우리와 삶의 격차가 크다는 것을 느꼈습니다. NGO 봉사단 활동으로 개발협력 분야에 관심이 더욱 커졌고 2016년 캄보디아에서 코피온 해외 파견 간사로 활동할 때, 북박스를 만들어 이동시켜주는 도서관 프로젝트와 지역 개발 프로젝트를 진행하며 보건소와 학교 증축 등의 실무를 담당했습니다. 이때부터 지속가능한 발전을 위한 발판 마련을 고민하게 되었습니다.”

필리핀에서 바나나 농장 운영 당시 소농들의 삶에 주목했다고 들었는데요.

“필리핀 북부지역은 옥수수 경작을 많이 하지만 재배 환경과 유통 과정에서 농업인들이 고리대금에 빠져 헤어 나오지 못해 소득이 매우 낮았습니다. 반면 바나나는 심기만 하면 금방 자라고 자주 팔 수 있어서, 처음에는 필리핀에서 바나나 재배 농장을 운영했습니다. 그런데 태풍으로 바나나가 다 죽고

회사명

코너스톤티엔엠

주요 사업

바나나를 가공해서 만든
대체 밀가루 생산과 판매
(글루텐프리 그린 바나나가루)

대표자명

차홍선

홈페이지

<https://bisland.kr/>

주소

서울특별시 영등포구 선유동2로 57
이레빌딩 신관 16층
'소셜캠퍼스 온' 서울 2센터

이메일

sunny@cornerstone2019.com

설립연도

2019년 12월 법인 설립

구성원 수

창업 당시 : 2 / 현재 인원 : 31

바나나 값도 들쭉날쭉해서 어떨 땐 14페소였다가 7페소로 확 떨어졌습니다. 중간 유통 과정에서 트레이더가 부르는 값으로 바나나를 판매하다 보니 거래 가격을 예측하기 어려웠고, 필리핀 농부들의 삶은 더욱 불안정할 수밖에 없었습니다. 저는 이러한 현지 문제를 해결하고자 필리핀 소농을 돕기 위한 해결 방안을 모색하게 되었습니다.”

#코이카봉사단 #개발협력분야 #지속가능한발전 #필리핀소농 #해결방안모색

리턴: 창업할 결심

기창업자로서 리턴 프로그램에 참여했는데, 사업 준비 과정이 궁금합니다.

“필리핀 소농들과 함께 무언가를 만들어보고 싶었습니다. 상품 생산부터 소비 활동까지의 가치사슬에서 소외된 농부들의 삶에 도움이 되고 싶었기 때문입니다. 처음에는 바나나로 만든 천연발효 식초와 자연주의 대안 식음료를 만들고 판매했습니다. 법인 설립일이 2019년 12월 17일인데, 얼마 지나지 않아 2020년 코로나19 상황이 벌어져 귀국하게 되었습니다. 팬데믹 상황이라 필리핀 현지에서 제품을 생산하기도 까다로울 뿐만 아니라 생산한다고 해도 판로가 막힌 상황이었습니다. 다행히 2020년 10월 코이카 리턴 프로그램에 참여하면서 저희 사업도 새 국면을 맞이했고, 덕분에 사업 아이템 피벗(Pivot)을 고민할 수 있었습니다.”

리턴 프로그램을 통해 어떤 지원과 도움을 받았나요?

“리턴 지원비로 필리핀에서 가져온 그린바나나가루가 실제 요리에서 얼마나 다양하게 활용될 수 있는지 셰프님과 함께 테스트했습니다. 그 결과 빵과 면은 만들기 어렵지만 쿠키와 컵-팬케이크, 휘낭시에, 와플 등은 만들 수 있다는 인사이트를 얻었습니다. 여기서 더 발전시켜 다른 제품과 섞어서 디저트를 만드는 믹스 제품을 개발할 수 있었습니다. 당시에 크라우드 펀딩으로 쿠키용 그린바나나가루를 판매했고, 지금도 판매 중입니다.”

#자연주의 #바나나발효식초 #대안음료 #리턴 #그린바나나가루 #테스트

창업가로 본격 성장

소셜벤처 코너스톤티엔엠이 추진하는 주요 사업을 소개해주세요.

“그린바나나가루는 박력분 밀가루를 대체할 수 있는 글루텐-프리 제품입니다. 풍부한 저항성 전분으로 섭취 후에도 당이 올라가지 않고 글루텐 알레르기가 있는 분들도 먹을 수 있는 밀가루 대체 식품입니다. 저희는 그린바나나가루와 이를 활용한 저탄수화물/저당 제품을 판매하는 브랜드 ‘바나나아일랜드(<https://bisland.kr/>)’를 운영하고 있습니다.”



그린바나나가루를 활용한 어린이 교육 프로그램 운영
(열대그린 컵케이크 키트) (2022. 10.) (사진: 김상준 작가)



남이 온두라스 해외봉사단 활동 당시



이노포트 이노랩A 참여·데모데이 우수상 수상(2021. 12.)



박람회 참여(부산 라이프랜드 박람회) (2022. 8.)

한국과 필리핀 양국의 법인은 어떻게 운영되고 있나요?

“한국과 필리핀을 오가며 긴밀하게 일하고 있습니다. 국내 법인은 개발협력 컨설팅과 브랜딩 디자인, 제품 개발·메뉴 테스트 등을 담당하는 직원 3명과 객원 3명이, 필리핀 법인은 현지 이사 3명과 2명의 직원이 필리핀 협동조합과 연계해 프로젝트를 진행하고 있고, 협동조합 생산팀원 20명이 저희와 함께 일하고 있습니다. 필리핀 법인은 제가 관여하는 부분을 점차 최소화 하려고 합니다. 그를 통해 어렵더라도 현지 분들이 주축이 되어 사업을 운영할 수 있기를 도모하려고 합니다.”

#그린바나나가루 #글루텐프리 #한국·필리핀법인 #현지인력중심 #자율성·주도성

앞으로의 계획, 더 나은 내일!

창업 후 지금까지의 주요 성과에 대해 말씀해주세요.

“코너스톤티엔엠은 2019~2020년 사회적기업가 육성사업에 2년 연속 참여하면서 창업이 무엇인지에 대한 감을 잡을 수 있었고 네트워킹, 교육, 자금 지원 등의 도움을 받아 사업을 잘 이끌어 올 수 있었습니다. 2020년에는 현대차 정몽구재단 H-온드림 펠로우십에 선정되었고, 2021년 코이카 이노포트 이노랩A 참여(우수상), 2022년 3월 코이카 CTS Seed 1 프로그램에 본격적으로 착수했습니다. 이 프로그램을 통해 드디어 사업지에 제품을 생산할 수 있고 개발협력 이슈를 해결할 시스템을 구축할 수 있었고 2022년 12월에는 코트라 소셜벤처 데모데이에서 MVP를 수상했습니다.”

현재 가장 신경 쓰고 있는 일은 무엇이고, 앞으로의 계획이 궁금합니다.

“필리핀 현지의 연구개발 기간이 예상보다 늦어졌는데 생산뿐 아니라 수입·수출도 원활하게 이루어질 수 있도록 하는 것입니다. 올해 하반기에는 루손섬 바나나 소농이 직접 재배한 바나나를 원료로 만든 그린바나나가루 제품이 정식 출시됩니다. 현재 가장 매진하는 일은 마케팅·영업입니다. 제품이 곧 시판될 예정이라 마케팅 인력을 추가로 영입해 경영 지표를 관리하고 온라인 검색어 최적화를 통해 ‘그린바나나가루’ 활용을 널리 알리고자 합니다.”

창업 4년 차 선배로서 예비 창업가들에게 조언을 들려주세요.

“창업은 정말 어렵고 힘들었지만, 인생을 살면서 가장 빠르고 격하게 성장할 방법이라고 생각합니다. 내가 원하는 걸 내 욕심껏 만들 수 있는 자율성이 있다는 게 창업의 매력입니다만, 이를 견뎌내기 힘들면 중간에 그만둘 수밖에 없습니다. 창업은 녹록치 않은 과정인 것 같아요. 무엇보다 몸과 마음의 건강을 잘 챙기시기를 바랍니다!”

#2023년하반기 #필리핀소농재배 #바나나 #정식제품 #출시예정



코너스톤티엔엠은

바나나를 가치 있는 상품으로 만들어 안전한 먹거리와 상품개발 및 고용 창출로 필리핀 루손섬 바나나 소농들이 미래를 꿈꿀 수 있도록 돕고자 합니다. 나아가 밀가루를 드시지 못하는 분들을 위해 제품을 최적화해서 전 세계에서 가장 품질 좋고 값도 싼 그린바나나가루를 선보이고 싶습니다.

못다한 이야기

리턴 프로그램을 통한 변화

그린바나나가루를 훨씬 더 쉽게 경험하고 용이하게 사용할 수 있도록 총체적인 서비스 디자인을 추구하게 되었다.

경영철학과 신념

소셜벤처의 미션을 수행하며 한계가 없는 너그러운 제품을 만들어 누구나 편하게 먹을 수 있는 세상을 꿈꾼다.

제조 산업 에듀테크 기업으로 우뚝 서다!

코리아에듀테크 주식회사 이동주 대표이사



창업 후 1년 반 동안 숨 가쁘게 달려온 코리아에듀테크 주식회사 이동주 대표이사(코이카 리턴 3기). 한국 6대 뿌리 제조 산업 분야의 에듀테크 교육 플랫폼 사업을 이끄는 수장이다. 외국인인을 위한 금형·용접 기술 플랫폼 교육과 한국어(고용허가제 EPS-TOPIK) 교육 콘텐츠를 개발해 제공하는 코리아에듀테크의 창업 행보, 그 중심에 이동주 대표가 있다.

KOICA와의 인연

코이카와의 인연은 어떻게 시작되었나요?

“2019년 한국외대에서 진행한 동티모르 월드프렌즈 봉사단 교육교재 출간사업을 총괄했어요. 이듬해 동티모르 한국어봉사단 사업과 동티모르 고용허가제 한국어능력시험(EPS-TOPIK) 한국어 교육 확장사업으로 관련 교육교재를 출간한 것이 코이카와의 첫 인연이었습니다.”

당시 개발한 한국어 교육교재와 콘텐츠는

해외에서 어떻게 활용되고 있나요?

“저와 함께 코리아에듀테크를 창업한 이재희 봉사단(현 코리아에듀테크 이사)과 코이카 현장사업으로 채택된 한국어 EPS-TOPIK 교육교재 및 콘텐츠를 개발했습니다. 이후 1년간 동티모르 베코라기술고등학교에 적용한 결과, 취업률 35%를 달성했습니다. 한국대사관뿐만 아니라 동티모르 전국 4곳의 고등실업 교육기관에서 우리 교재를 사용하고 있습니다.”

에듀테크 분야에서 금형·용접 기술교육에 주목한 이유가 궁금합니다.

“해외 활동을 하면서 제대로 된 교육을 받지 못하고 극빈한 환경에서 어려움을 겪고 있는 동티모르 국민의 삶을 보며 큰 회의를 느꼈습니다. 그래서 ODA에 관한 관심을 제가 일했던 제조 산업 분야와 접목해, 외국인 전문가를 양성하는 기술교육 플랫폼 서비스를 비즈니스 모델로 삼았습니다. 물론 한국 취업을 실현하는 EPS-TOPIK 교육 사업도 이러한 취지입니다.”

#한국어교육교재개발 #코이카현장사업
#동티모르베코라기술고등학교 #취업률35%

회사명

코리아에듀테크 주식회사

주요 사업

한국 제조(뿌리)산업(금형, 용접, 한국어 EPS-TOPIK)을 기반으로 한 에듀테크 교육 플랫폼 서비스 사업

대표자명

이동주

홈페이지

www.edukoreas.com

주소

서울특별시 노원구 동일로174길 27, 207호(공릉동, 서울창업디딤터)

이메일

admin@koreaedutech.com

설립연도

2021.11.12

구성원 수

창업 당시 : 2 / 현재 인원 : 5



코이카리턴 우수기업 인터뷰 촬영



인도네시아 여성 서비스 직업훈련 사업 활동



스리랑카 교육부 산하 직업훈련청DTET와의 MOU 체결



한경매거진 광운대캠퍼스 (연속)우수기업 인터뷰 촬영

리턴: 창업할 결심

귀국 후 코이카 리턴 프로그램에 지원한 계기는 무엇인가요?

“2020년 코로나19 여파로 귀국한 뒤 MBA 과정과 한국어 보급을 위해 개인 사업을 병행했습니다. 그러다가 코이카 리턴 프로그램을 알게 되었고, 다양한 창업 지원과 우수상을 받은 것이 계기가 되어 2021년 12월 코리아에듀테크 주식회사로 법인을 설립했습니다.”

리턴 프로그램을 통해 어떤 지원과 도움을 받았나요?

“창업 관련 멘토링을 받았고 개발비 약 500만 원을 지원받아 플랫폼을 고도화할 수 있었습니다. 또한, 코이카 리턴 프로그램에서 LMS(학습관리시스템) 플랫폼으로 우수상을 받아, 코이카 이노포스에 입주할 기회를 얻었습니다. 개인사업자에서 리턴 프로그램 수료와 동시에 법인을 설립하는 계기가 되었죠. 처음엔 자본금 500만 원으로 시작했지만 리턴 프로그램이 초석이 되어 창업 2년 차인 지금, 여러 기업 파트너와 계약하고 창업진흥원 및 중소벤처기업부 등 정부 사업에 선정되어 2023년 상반기 기준 3억 원의 매출을 달성했습니다.”

#리턴프로그램 #창업멘토링 #법인설립 #코이카지원 #사업운영초석

창업가로 본격 성장

코리아에듀테크가 추진하는 주요 사업은 무엇인가요?

“저희는 국제개발협력(ODA), IT기술개발(ICT), 글로벌사업 전략기획 등 각 분야 전문가로 구성된 맨파워 기업이라 각 전문 영역에 맞춰 다채로운 사업을 추진하고 있습니다. 그중 주요 사업은 용접 산업 플랫폼 교육(ISO 국제용접사 IWE)과 AR기술 개발(AR실사 3D 금형 설계사 양성교육), 전문 연수교육(외국인 산업기술 연수교육), 뿌리산업 스마트 플랜트(금형-용접), 기술개발(학습관리시스템 LMS-MOODLE 개발 및 기술교육, 스마트 IoT솔루션 기술개발·교육, 산업시스템 개발·수출, 모바일 앱·웹 홈페이지 제작 등), ODA·코이카 전문가 육성사업, 한국어 교육교재 콘텐츠 사업 등을 운영하고 있습니다.”

창업 후 2022년에 가시적인 성과를 냈는데, 어떤 성과가 있나요?

“인도네시아 E-모빌리티 이러닝 플랫폼을 개발하고 ISO국제용접사 자격 발급 기관과 협약해 국제용접사 양성 과정을 운영 중입니다. 또한 창업진흥원과 에듀테크산업협회의 지원으로 AR 금형설계 프로그램 기술을 축적했습니다. 2022년 12월 말 재무제표 기준 2억 2천만 원의 매출을 수립하고, 기업신용평가 B의 높은 신뢰도 평가를 받았습니다. 한국어 EPS-TOPIK 뿐만 아니라 금형-용접 부문 AR

메타버스 기반 LMS(학습관리시스템) 교육플랫폼을 개발해 일본과 인도네시아에 보급했고, 2023년 하반기에는 용접 분야 고도화 개발과 함께 스리랑카 진출을 앞두고 있습니다.”

#ISO #국제용접사양성과정 #AR기술개발 #AR실사3D금형설계사양성교육

앞으로의 계획, 더 나은 내일!

현재 한국어 교육 콘텐츠 웹·앱 서비스 고도화 작업을 추진 중이라고 들었습니다.

“올해 1월 열매나눔재단에서 한국어 EPS 시뮬레이션 프로그램과 글로벌 콘텐츠 제작 개발비 지원 협약을 체결했습니다. 이 플랫폼과 연계해 한국 취업을 희망하는 외국인 근로자를 위해 서비스 고도화 작업을 추진 중입니다. 2019년 동티모르 코이카 현장 사업으로 개발해 1년간 35%의 취업률을 달성했던 자사 재산권 '산업인력공단 EPS 한국어시험 CBT(Computer Based Testing) 시뮬레이션 프로그램'을 온라인상에서 모의고사처럼 오픈해 올해 5월 고도화 개발을 완료했고, 현재 협력국에 진출할 준비를 하고 있습니다.”

해외 진출 및 투자유치 계획도 궁금합니다.

“2023년 4월 서울글로벌창업인재허브와 샤오미엑셀러레이터코리아가 주최하는 글로벌엑셀러레이팅 사업에 최종 선정되어 해외 진출과 투자유치 관련 프로그램을 진행 중입니다. 올해 중반기까지 플랫폼 기능 고도화, 하반기까지 5월에 선정된 과학기술정보통신부 시데이터바우처 사업으로 가상화 기술을 적용한 교육 콘텐츠 고도화 개발을 목표로 하고 있습니다. 이를 통해 인도네시아, 일본 그리고 스리랑카 등에 시범 보급 사업을 추진할 계획입니다.”

마지막으로 코리아에듀테크가 나아갈 궁극적인 목표가 궁금합니다.

“2022년에는 금형 프로그램 개발 중심으로 뿌리 제조산업 자동화 시스템 구축과 합리적인 가격의 조성 및 산업인력 양성에 주력했습니다. 2023년은 용접산업 현장실사 프로그램을 개발해 손쉽게 현장에 투입하면서 다른 뿌리산업 제조 분야까지 확장하고자 합니다. 금형산업 외 5개 뿌리기술(주조, 소성가공, 열처리, 표면처리, 용접 프로그램 추가 개발 등) 프로그램 개발 및 확장이 그것입니다. 최종적으로는 교육 프로그램 수료, 기술자격 인증, 취업·경력 관리를 하나의 플랫폼에서 할 수 있는 지속가능한 '생애경력관리' 통합 플랫폼을 목표로 하고 있습니다. 이에 온라인 현장기술 교육 콘텐츠에 AR(증강현실) 기술을 넘어 VR(가상현실) 기술까지 고도화해, 산업 현장을 기반으로 한 뿌리산업체에 특화된 서비스를 제공할 것입니다.”

#한국어EPS고도화 #협력국진출 #6대뿌리기술 #생애경력관리 #통합플랫폼



코리아에듀테크는
‘누구에게나 기술교육을 받을 기회를 제공하여
삶을 풍요롭게 만들고자 하는 비전’을 수립하고
제조업체의 기술인력 양성에 이바지하는 기업으로
사회, 경제, 산업 전반에 걸친 선한 영향력을 끼치는 기업으로
성장해 나갈 것입니다.

못다한 이야기

리턴 프로그램을 통한 변화

창업은 내 인생의 '다이어트'이다. 매일이 고되지만 평생 해야 하는, 그럼에도 목표를 달성하면 기쁜 그런 것!

경영철학과 신념

지금, 여기서 행복 할 것. 그리고 빨리 가려면 혼자 가고, 멀리 가려면 함께 가라.

의사소통장애, 언어중재교육 서비스로 사회적 가치를 실현하다

해피투게더 사회적협동조합 윤은미 대표



해피투게더 사회적협동조합 윤은미 대표(리턴 2기, 모음과 자음 팀)는 의사소통장애인을 비롯해 언어능력 향상이 필요한 모든 이를 위해 언어중재교육 서비스를 제공하고 있다. 현재 원광디지털대학교 교수(임상언어병리학 박사)를 겸직하며 언어재활사가 되기 위해 공부하는 학생들의 실습 과목을 전담해서 지도하고 있다. 윤 대표는 리턴 프로그램을 통해 사회적협동조합을 설립하고 사회적 가치 실현을 위해 다양한 사업을 추진 중이다.

KOICA와의 인연

코이카와의 인연은 어떻게 시작되었나요?

“저는 코이카 해외봉사단 16기로, 2003년 8월 태국으로 한국어교육 분야 봉사단원으로 파견되었습니다. 이 활동이 제가 가진 달란트를 절실히 필요로 하는 대상이 지구마을 어딘가에 있음을 확인하는 계기가 되었습니다. 그 당시에는 국어기본법이 제정되기 전이라 한국어교육 분야는 학부 어문계열 전공자라면 누구나 지원할 수 있었습니다. 저는 영문학을 복수전공해서 지원 자격이 되었고, 코이카 해외봉사단으로 파견되어 2년간 즐겁게 봉사활동을 했습니다.”

태국 대학교에서 한국어교육을 담당하셨는데 당시의 이야기를 들려주세요.

“제가 있던 곳은 태국 북동부에 위치한 4년제 종합대학 마하싸라캄대학교였습니다. 인문대학 내 7개의 언어 전공학부가 있었는데 당시 한국어가 교양과목에서 부전공으로 승격되어 단 4명의 학생이 부전공으로 수업을 들었고, 관광학과 학생 200여 명이 교양수업으로 한국어를 수강했습니다. 저를 도와주셨던 태국인 교수님은 코이카를 통해 서울대학교에서 2년 동안 석사과정으로 한국어교육을 전공하셔서 그 분께 큰 도움을 받았습니다. 인문대학에서는 매년 언어문화축제가 열렸습니다. 7개 국가별로 200여 명분의 음식 3가지와 국가별 장기 자랑을 준비해서 함께 즐기는 축제였습니다. 저는 교양과 부전공으로 수업을 듣는 학생 9명과 김치와 불고기, 김밥을 만들 재료를 구입해 음식을 만들고, 학생들과 함께 부채춤을 선보였던 일도 기억에 남습니다.”

회사명

해피투게더 사회적협동조합

주요 사업

언어치료 및 언어평가

대표자명

윤은미

홈페이지

<https://happytogethercoop.modoo.at/>

주소

전북 전주시 완산구 여울로 95, 109-1206

이메일

ab-yz@hanmail.net

설립연도

설립연도 : 2020년

구성원 수

창업 당시 : 5 / 현재 인원 : 5

봉사단으로 활동한 2년 동안 유의미한 성과도 많았다고 들었습니다.

“프로젝트를 통해 마하싸라캄대학교에 한국문화센터를 만들었습니다. 한국어를 공부하는 학생들을 위한 전용 공간이 마련되었고, 제가 임기를 마쳤을 때 한국어가 전공과목으로 승격된 일도 매우 보람 있는 일입니다. 무엇보다 2년 임기가 끝나고 학교에서 1년을 더 연장했으면 좋겠다고 하셨는데, 그때 ‘내가 2년간 정말 열심히 봉사활동을 했구나’라는 생각이 들어서 행복했습니다. 하지만 저는 대학원 석사과정 중이어서 아쉽지만 학업을 마치기 위해 귀국하게 되었습니다.”

#코이카해외봉사단 #태국파견 #마하싸라캄대학교 #한국어교육 #전공승격

리턴: 창업할 결심

리턴 프로그램을 통해 창업을 결심하게 된 계기가 궁금합니다.

“저는 한국어교육 분야에서 일하면서 우연히 현재 전공인 언어치료학 분야(임상언어병리학)를 공부해야겠다는 계기가 있었습니다. 당시 석사지도 교수님께서 공공보건의료사업을 한 번 계획하고 진행해보라고 제의하셔서 성공적으로 프로그램을 마쳤고, 이와 유사한 프로젝트를 코이카 리턴 프로그램으로 추진했습니다. 리턴 프로그램에서 모음과 자음 팀으로 활동하며 사업의 초석을 다질 수 있었고, 현재 해피투게더 사회적협동조합에서 사업 영역을 더 확장해 나가고 있습니다.”

리턴 프로그램을 통해 어떤 지원과 도움을 받았나요?

“저희 사업은 기존에 진행했던 공공보건의료사업의 연장선상에서 진행되었습니다. 읽기곤란(난독) 학생을 발굴하고 말더듬 및 청각장애 대상자를 발굴하고 이들이 사회적 도움을 받도록 하는 데 객관적인 근거자료(언어평가 결과)를 확보할 수 있었습니다. 또한, 리턴 지원금의 대부분은 언어평가를 진행하고 중재(치료)교육을 진행하는 언어재활사들의 교육비로 사용되었습니다. 언어치료가 필요한 대상자들을 발굴하고 이들을 직접 찾아가는 언어평가 및 언어치료를 진행하는 사업이라, 언어재활사 선생님들에게 교육비를 지급하는 데 예산 문제가 다소 있었지만, 다들 프로그램 취지에 동의하시고 함께 해주셔서 리턴 프로그램을 잘 마무리할 수 있었습니다.”

#언어치료학공부 #공공보건의료사업 #읽기곤란(난독)학생발굴 #언어평가

창업가로 본격 성장

해피투게더 사회적협동조합이 추진하는 주요 사업은 무엇인가요?

“읽기곤란(난독증) 대상자로 한정해서 진행하던 사업을 지금은 언어장애를 가진 모든 대상자를 대상으로 확대하고 있습니다. 먼저, 읽기곤란(난독) 대상자를



언어중재교육



초등학교 장애인식교육



태국 2003년 8월 파견되어 처음 만났던 마하싸라캄대학교 한국어 부전공 학생들



초등학교 읽기중재교육

위한 언어평가 및 언어치료를 꾸준히 진행하고 있습니다. 리턴 모음과 자음 팀을 계기로 사회적협동조합을 설립하고 전라북도교육청 용역사업으로 전라북도 내 초등학교, 중학교 학생 중 읽기곤란(난독) 학생을 대상으로 언어 평가와 중재교육을 진행했습니다. 올해는 전주시 공유경제 활성화 지원사업에 선정되어 온라인으로 언어평가와 중재교육을 진행하고자 현재 대상자를 모집 중입니다.”

창업 과정(사회적협동조합 설립 과정)에서 어려움은 없었나요?

“아무래도 행정적인 부분이 가장 큰 난관이었습니다. 사회적협동조합이라 관련 법규 등에 관한 이해, 사업 계획서 작성 등 행정적이고 법률적인 도움을 받기가 쉽지 않았습니다. 그러나 조합원들이 뜻 모아 함께 노력해 주었습니다. 또한, 전라북도경제통상진흥원의 도움으로 잘 마무리했고, 현재까지 도움받고 있습니다. 물론 코이카의 창업 교육과 멘토링도 큰 도움이 되었습니다.”

#사회적협동조합설립 #전주시 #언어평가중재교육 #코이카 #창업교육

앞으로의 계획, 더 나은 내일!

사회적 가치를 추구하는 만큼, 이와 관련한 유의미한 성과도 많다고 들었습니다.

“작년까지 전라북도 전 지역의 초·중등 학생을 대상으로 한 언어중재교육을 진행하면서 깨달은 바가 큼니다. 부안에 있는 한 초등학생의 경우 자존감과 읽기·쓰기 능력이 또래 학생과 비교해 낮은 수준이었는데, 언어중재교육 과정을 거치면서 자존감도 높아지고 읽기 능력도 향상되었습니다. 또한, 다문화 가정 학생뿐 아니라 물리적 거리가 멀어 언어치료를 전혀 받을 수 없었던 학생들이 언어중재교육의 기회를 얻어 언어능력이 크게 향상되었습니다. 특히 전주지역 외 언어치료센터와 학생이 연계되어 프로그램이 종료된 이후에도 지속해서 지원받을 수 있게 된 점도 유의미한 성과라고 생각합니다.”

앞으로 해피투게더 사회적협동조합이 나아갈 방향과 앞으로의 계획이 궁금합니다.

“먼저 지역아동센터 어린이를 대상으로 장애인식개선 프로그램을 운영할 예정입니다. 또한, 소셜캠퍼스온 전북지부와 함께 진행하는 프로그램인 ‘사회공헌 프로젝트 YOU, ME, US’에 참여해서 무상으로 언어평가를 진행할 예정입니다. 이와 더불어 언어치료 교구 제작을 위해 협업을 준비 중입니다. 마지막으로 앞에서 언급한 공유경제 지원사업인 비대면 언어중재교육 프로그램은 대상자가 모집되는 대로 이 역시 진행할 예정입니다.”

#언어중재교육 #읽기능력향상 #사회공헌프로젝트 #언어치료교구제작



해피투게더 사회적협동조합은
언어치료학 및 다양한 분야의 전문가들이 모여
의사소통장애인과 함께 걷는 행복을 추구합니다.
사회적 가치를 실현하기 위해 더욱 노력할 것입니다.

못다한 이야기

리턴 프로그램을 통한 변화

사회적협동조합을 설립하고 보다 적극적으로 우리가 가진 전문성을 사회에 환원하기 위한 계기를 마련했다.

경영철학과 신념

사회적 가치를 실현하기 위해 지속해서 노력하는 것

KOICA 리턴 Fellowship 수료팀

2020

모음과 자음 (교육) (국내)

언어중재서비스를 제공받지 못하는 학생 대상 언어재활사가 직접 찾아가는 언어중재서비스 제공

지니어스 (교육) (국내)

알버트AI를 활용한 정보소외계층 청소년 대상 코딩교육 "알버트와 세계로"

어밀리티(천안다움) (성평등) (국내)

천안지역 결혼이주여성들의 식생활 및 국내적응 지원, 취업지원 활성화 유도

달에서 만난 사이 (농림수산) (국내)

농촌지역 거주 청년들의 연대를 통한 지역 재생 커뮤니티 만들기

니몰키친 (기술환경에너지) (캄보디아)

캄보디아 프놈펜 카페니몰 리뉴얼 프로젝트

코너스톤 (농림수산) (필리핀)

필리핀 농산촌지역 소농들의 불공정하고 불안정적인 원재료(과일) 거래문제를 해소하기 위한 식품제조업 제품 개발

하투아모자 (교육) (탄자니아)

탄자니아 현지 IT 인력대상 CDP 개발

지은이들 (교육) (국내)

동화책으로 들려주는 SDGs 이야기

우유바다휘젓기 (교육) (캄보디아)

다문화 학생 이중언어 강점 개발을 위한 캄보디아 이중언어 학습지 제작 사업

꼬샤샤 (기술환경에너지) (국내)

페비닐 업사이클링 비즈니스(페비밀 열처리)를 통한 생활제품 생산)를 통한 환경문제 개선

글로오다 (공공행정) (국내)

국내 ODA관련, 기관, 회사, 단체를 그룹화시켜 정보전달, 관광코스 개발, ODA 전문 관광 가이드 육성에 이용할 수 있는 플랫폼 개발

엑티브외국어봉사단 (교육) (국내)

경제 성장의 초석 ODA지원 직업훈련 스토리텔링

2021

SYHR (인권평화) (라오스)

수익형 유튜브 채널 운영을 통한 라오스 내 취약계층 소득 증대 및 한국과의 문화 교류 증진 사업

고리 (인권평화) (국내)

국내 체류 외국인 대상 자국어 커뮤니티 앱 개발

플레가디악 (농림수산) (동티모르)

FAMILIA SAUDE(한국 선식 제조 기술을 습득한 현지 청년들이 한국 선식 기계와 현지 곡물을 이용하여 간편 영양식을 직접 제조 및 판매)

더그린 (농림수산) (라오스)

개도국 소규모 농가 소득 증대를 위한 친환경 곤충사료 개발 및 양계구독 서비스 사업

러닝코리아 (교육) (베트남)

다문화가정과 함께 만드는 TOPIK 학습 및 온라인 한국정착 컨설팅 플랫폼

에듀테크솔루션 (교육) (동티모르)

한국어능력시험 블렌디드러닝 모바일앱 통합프로그램 개발 및 보급사업

여섯달 (성평등) (국내)

다회용 월경 용품 판매를 통한 국내 저소득층 여성 청소년 월경 문제 해결

칠루칠루 (인권평화) (국내)

미얀마 중퇴청소년들의 자립 위한 지속가능 외식업 모델 구축

텔레에듀케이션 (교육) (몽골)

근·장거리 통신을 활용한 몽골 정보통신 취약지역 전자교재 혁신적 보급 사업

팜앤워커 (농림수산) (국내)

외국인 근로자와 농장주 위한 농업 인력 수급 플랫폼 개발

헤이리야드 (기술환경에너지) (국내)

타임리스 아이템 업사이클링

2022

A'link (기타) (다국가)

온라인 플랫폼 및 전시를 활용한 개발도상국 예술가 판매채널 확대

Rice up (농림수산) (라오스)

라오스 쌀 가치사슬체계 강화사업

드호와위망 (기타) (세네갈)

소셜아트 프로젝트 온라인 전시, 컬러링북 제작

리턴홈 (인권평화) (볼리비아)

제품 판매 및 캠페인을 통한 볼리비아 취약계층 청년 적응 지원

세공하:다 (기타) (국내)

협력국 이야기 담긴 제품 판매를 통한 세계시민의식 함양 사업

에메랄드 오로라 (기타) (국내)

공정무역 디자인 문구 개발

2023

우아사 (인권평화) (국내)

친장애인 등의 정보를 제공하고 네트워킹하는 어플리케이션 개발

딥다이브 (기술환경에너지) (국내)

개발도상국 진출 스타트업을 위한 맞춤형 AC, VC 컨설팅 마켓 플랫폼

사가이 (공공행정) (몽골)

홈스테이, 유목목축업 체험을 포함한 몽골 공정여행을 기획하여 현지인과 수익 공유

부유부유 (농림수산) (탄자니아)

탄자니아 바오밥 농가 소득 증대를 위한 국내 바오밥 열매 인식 제고 및 아이디어 상품 개발

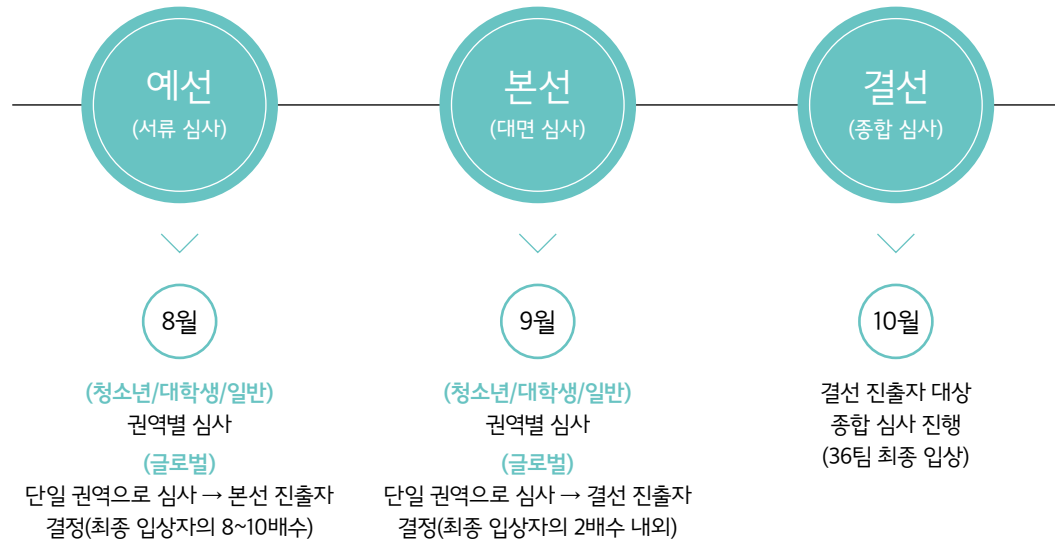
* 2023년의 경우 신규선발팀 목록 작성

소셜벤처 경연대회

KOICA 해외봉사활동관리팀은 고용노동부 주최, 한국사회적기업진흥원이 주관하는 '2023 소셜벤처 경연대회'의 글로벌 부문을 지원하여, KOICA 개발벤처상 수상 팀들에게 500만 원의 상금과 해외시장 조사 비용(최대 500만원)을 지원하고 있습니다.

2023년 소셜벤처 경연대회 개요

대회 목적	창의적이고 혁신적인 소셜벤처 아이디어 발굴 및 확산을 통한 사회적기업 창업 저변 확대 및 공감대 확산
주최/주관	고용노동부 / 한국사회적기업진흥원
후원	우리은행, LG전자, LG화학, 한국국제협력단(KOICA), 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 한국교통안전공단(TS), 한국장애인고용공단(KEAD), 한국중부발전(KOMIPO)
모집부문	청소년, 대학생, 일반, 글로벌
선정 절차	3단계 심사를 통해 최종 입상자 선정



가산점	심사단계별 가산점 5점(예선-본선-결선) - 한국국제협력단(KOICA) 해외봉사단원 참여자 * 한국국제협력단(KOICA)에서 발급한 증빙 서류를 제출하여야 함 * 해외봉사단원 참가자가 '글로벌' 부문의 개인/단체 대표로 지원하는 경우에 한함
------------	---

시상내역

부문	상훈	훈격	상금 및 특전	수상팀
글로벌 (8팀)	대상	고용노동부장관상	1,000만원	1팀
	최우수상	고용노동부장관상	700만원	2팀
	우수상	한국사회적기업진흥원장상	500만원	1팀
	후원사상	한국국제협력단	500만원+해외시장 조사 지원	2팀
	후원사상	대한무역투자진흥공사	500만원+해외 진출 지원	2팀

KOICA 후원사상 수상 현황(2015~2022년)

프로젝트 노아 대나무 자원을 이용한 칫솔 제조	2015	(주) 케이오에이 개도국 저소득층 자립을 위한 무역 창출 및 브랜딩
마블러스 경제적, 지리적 장벽을 뛰어넘는 VR 체험 교육	2016	함께함트 한국 재활용 의류 편집샵을 몽골에 오픈하고 몽골 미혼모를 채용하여 그들의 경제적 자립 지원
Cosoros 자재 통신망을 활용하여 몽골 유목민들이 오지에서도 사용할 수 있는 가축 관리 시스템	2017	유니어쓰 세네갈 취약계층의 자립을 위한 패션제품 생산
티을 반영구적으로 사용 가능한 월경컵(생리컵) 개발	2018	밀리웨이즈 사회적 경제의 양질의 콘텐츠를 관광객과 연결하는 여행 플랫폼
바디더블류 장애아동 체육활동을 위한 매트형 특수체육교구 제작	2019	tAB 반영구적으로 사용 가능한 개발도상국 맞춤형 정수기 제작
디어건축사사무소 주식회사 확장 가능 조립식 건물 제공 통한 빈민, 재난 지역에 사회기반시설 공급	2020	클라이밋 소규모 지역 단위 스킵 예보 및 농산물 예약거래 플랫폼 제공
칠루칠루 미얀마 학교밖 청소년 고용 현지 소셜 레스토랑 운영	2021	팀_파도 인공지능 '시돌핀' 활용 해양 경제 발전 기여 디지털 플랫폼 개발
아이스케일 신경발달장애 아동의 인지와 운동기능 향상을 위한 비대면 홈트레이닝 서비스	2022	케이-비엠에스 전동 차량에 사용 중인 배터리 관리를 누구나가 쉽고 빠르고 안전하게 할 수 있도록 하여 사용자 안전과 환경을 보호

“배터리 관리 시스템, KOICA의 후원으로 해외로 힘차게 나아가겠습니다”

KOICA 후원사상 수상팀 인터뷰

케이-비엠에스
(K-BMS)

김태우 대표



회사명

케이-비엠에스(K-BMS)

주요 사업

배터리 통합 관리 시스템

대표자명

김태우

홈페이지

www.dobby1000.com

주소

경기도 수원시 영통구 월드컵로 199
아주대학교 캠퍼스플라자 411호

이메일

eddie@dobby1000.com

2022년 소셜벤처 경연대회에서 글로벌 부문 KOICA 후원사상(KOICA 개발벤처상)을 수상한 케이-비엠에스(K-BMS)는 적정기술을 찾고 융합하여 '배터리 통합 관리 시스템'을 주요 사업으로 추진 중이다. 사람과 환경을 먼저 생각하는 소셜벤처로 성장, 발전해나가고 있다.

Q. KOICA 후원사상 수상 소감 한 말씀 부탁드립니다.

“소셜벤처 경연대회를 통해 ‘사회적 가치를 추구하는 기업’으로 회사의 정체성을 확립하게 되었습니다. 더욱 기뻐했던 것이 저희는 개발도상국에 수출하자고 다짐하곤 했었는데, KOICA 후원사상을 받아 해외 탐방 기회까지 주어져서 큰 도움이 되었습니다. 코이카에 깊이 감사드립니다.”

Q. 케이-비엠에스의 주요 사업 아이템을 소개해주세요.

“사업 아이템은 ‘배터리 통합 관리 시스템’입니다. 전동지게차를 포함하여 전동 수송차량, 농작물 운송카트 등 다양한 소형 차량에는 이차전지의 한 종류인 납축전지가 사용됩니다. 이 납축전지는 한 달에 2~3회 정도 종류수를 보충해야 하는데, 이 과정에서 사용자들이 유독물질과 유해가스에 노출됩니다. 저희는 이를 개선하기 위해 시스템(스마트 센서와 제어 회로, 제어 프로그램)을 개발하였습니다. 기존에는 종류수 보충작업이 1시간 정도 소요되지만, 저희 시스템은 5분 이내로 자동 보충되며, 보충작업과 동시에 배터리의 건강 상태(State of Health)를 표시하여 안전사고를 미연에 방지할 수 있습니다.”

Q. KOICA 후원사상으로 현지 탐방을 다녀오셨는데, 어떤 도움이 되었나요?

“상금은 배터리 관리 시스템의 사업화를 위해 사용했습니다. 저희 해외 진출 타깃이 아세안 10개국이었는데, 이번에 해외시장 조사차 저희 팀이 1차로 찾았던 곳은 베트남이었습니다. 베트남은 전동 수송 카트를 많이 활용하고 있고 이로 인한 폐배터리 증가로 환경적 피해가 매우 심하여 저희 시스템이 베트남의 환경보호와 사용자의 안전 보호에 이바지할 수 있다고 판단하였습니다. 2023년 베트남 하노이 엑스포 전시회 방문을 시작으로 코트라 호찌민 무역관 방문, 베트남 기업체 방문 등으로 많은 정보를 수집하였습니다. 국내로 돌아와서는 코트라 호찌민 무역관에서 베트남 현지 시장 조사 리포트를 받고 있고, 코이카 리턴 Fellowship 지원 Pool에 가입하여, 향후 베트남 진출에 큰 힘이 될 것으로 기대합니다.”

Q. 앞으로의 추진 계획이 궁금합니다.

“저희 기술은 2022년에 특허 등록을 마쳤고, 현재 아주대학교 창업보육센터에서 시설과 교육, 사업화 지원을 받아 시제품 제작을 진행 중이며, 2024년 1월 양산화를 목표로 하고 있습니다. 저희 팀은 저를 포함해 3명이 기술, 디자인, 마케팅을 각각 담당하고 있습니다. 저는 경영대학원에서 연구기술경영을 전공하였고 마케팅 담당자는 경영대학원에서 마케팅을 전공하였습니다. 서로의 위치에서 협력하여 적정기술을 찾고 융합하기 위해 항상 고민하고 노력하고 있습니다. 앞으로도 케이-비엠에스는 ISO9001(품질경영시스템인증서)과 ISO14001(환경경영시스템인증서) 인증 기업으로서 제품 하나를 개발하고 생산함에 있어서도 사람과 환경을 먼저 생각하는 기업으로 성장해 나갈 것입니다.”

“리턴 프로그램을 통해 성장한 창업 팀들을 응원합니다”

에필로그
: 리턴 프로그램
담당자 이야기

KOICA 리턴 프로그램은 2019년 개설 이후, 2020년부터 본격적으로 창업팀들을 지원하며 2023년 지금까지 총 34개 팀의 창업을 지원해왔습니다. 글로벌 인재들의 창업을 돕기 위해 다각도로 지원해온 리턴 프로그램 뒤에는 담당자들의 숨은 노력이 있었습니다. 리턴 프로그램 담당자들이 참여팀들에게 전하는 따뜻한 응원의 메시지를 담아봤습니다.

강대구

해외봉사활동관리팀장

Q.

리턴 프로그램을 진행하면서 기억에 남는 일

“리턴 프로그램 실무자로서 최초로 리턴 프로그램을 기획할 때만 해도 비즈니스 모델에 대한 이해조차 부족했었는데, 프로그램에 참가하는 창업 팀들과 함께 하나하나 공부하며 제도를 발전시켜 왔다는 점이 기억에 남습니다. 초기만 해도 리턴 프로그램이 이렇게까지 성장하게 될 것을 기대하지 못했는데, 이제는 많은 분이 주목하고 참여한 기업들이 성장해 가는 모습을 지켜보며, 리턴 프로그램에 애정을 가지고 함께해 왔던 창업 기업들, 그리고 누구보다 이 사업을 담당해 왔던 담당 직원들에게 감사를 전하고 싶습니다.”

Q.

리턴을 통해 창업하고 성장한 팀에게
응원의 한 마디

“앞으로, 리턴 프로그램이 기업 간 끈끈한 유대감이 있는 기업성장프로그램으로 발전하여, 많은 기업들이 이 프로그램을 통해 성장할 수 있기를 기대해 봅니다.”

우유경

해외봉사활동관리팀

Q.

리턴 프로그램을 진행하면서 기억에 남는 일

“저는 올해부터 리턴 프로그램을 새롭게 담당하면서, 올해 신규 선발팀의 착수 보고회에 참석한 일이 기억에 남습니다. 선발팀들이 초기 비즈니스 모델을 발표하고, 상호 간 아이디어를 주고받는 모습을 보면서, 그들의 비즈니스가 향후 성장해 갈 모습이 기대되었습니다. 아울러, 역대 우수 팀들의 창업 성공 스토리를 알릴 수 있는 이 사례집을 제작한 것도, 개인적으로 보람찼던 업무 중 하나입니다.”

장해인

해외봉사활동관리팀

Q.

리턴 프로그램을 진행하면서 기억에 남는 일

“저는 2021년부터 2022년까지 2회에 걸쳐 리턴 프로그램을 담당했습니다. 2022년에 처음으로 Fellowship을 출범하고, IR 피칭 교육 제공 및 모의 IR 데이를 개최하면서, 이전에는 창업 지원에만 중점을 두었다면, 2022년부터는 창업 지원뿐 아니라, 투자 유치를 지원해 줌으로써 창업 팀들의 출구 전략을 도모하는 방향성을 추구한 것이 기억에 남습니다. 창업 팀들도 성장하고 계시는 것처럼 리턴 프로그램 자체적으로도 성장하고 있구나 싶은 뿌듯함을 느꼈습니다.”

Q.

리턴을 통해 창업하고 성장한 팀에게
응원의 한 마디

“리턴 프로그램을 통해 아이디어를 구체화 해가면서 실제 창업까지 하고, 또 창업한 사업체로 공모사업 선정 및 투자 유치 등 명확한 성과를 달성해 가는 리턴 참여 팀들을 보면서, 리턴 담당자로서 뿌듯하고 참여 팀들이 정말 대단하다고 생각하였습니다. 현지에서 단원, YP, 코디네이터로 일하면서 얻은 귀중한 경험을 잘 활용하고 계신 것 같아서 그 부분에 대해서도 리턴 참여 팀들을 존경하는 마음이 큼니다. 쉽지 않은 길임에도 불구하고, 더 나은 세상을 만들기 위해 창업의 길로 들어선 여러분! 지금처럼 꾸준히 한 발 한 발 내디뎌 나가시길, 진심으로 응원하고 박수를 보냅니다.”

It's
your turn,
RETURN

발행년월	2023년 9월
발행처	한국국제협력단
편집부서	해외봉사활동관리팀
주소	(13449) 경기도 성남시 수정구 대왕판교로 825
전화	1588-0434
홈페이지	www.koica.go.kr
제작 및 디자인	(주)디자인위드